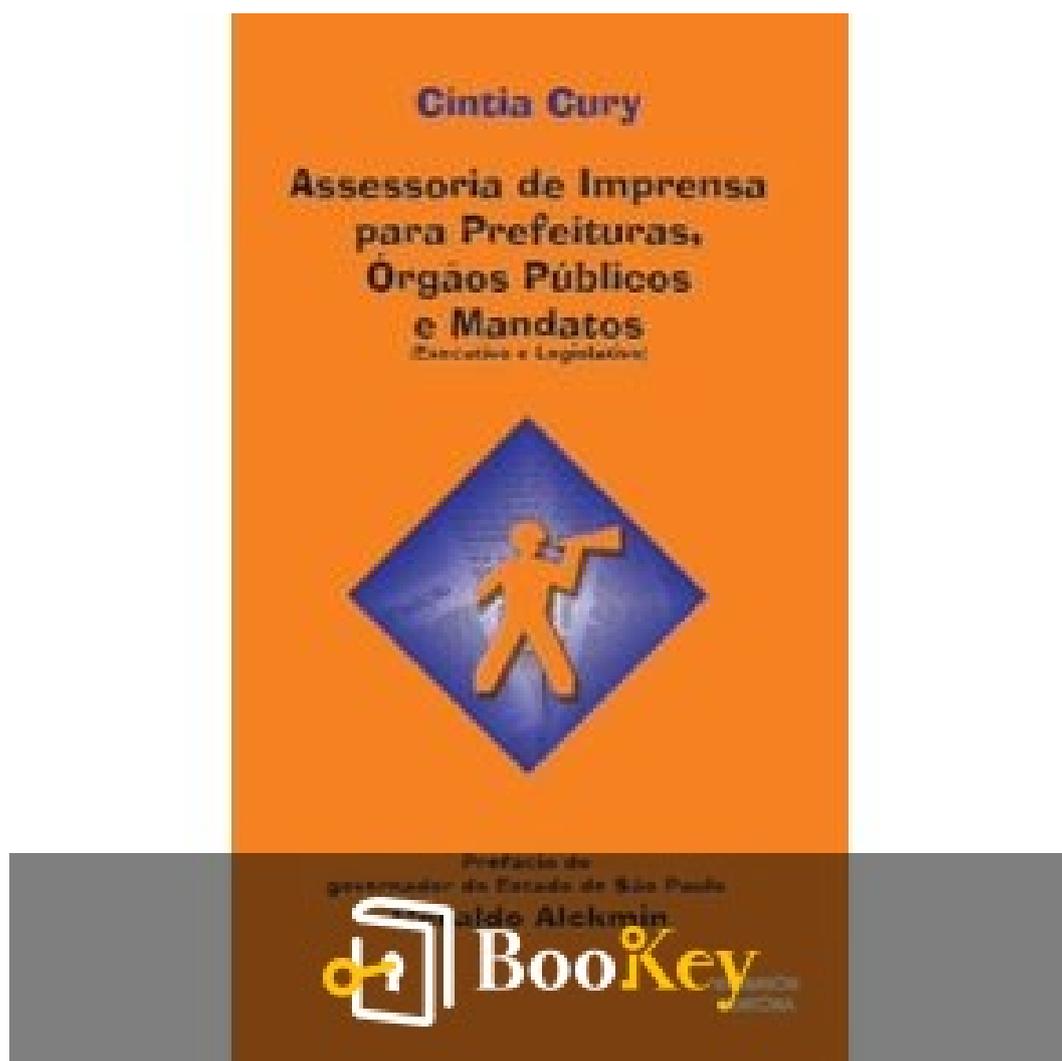


Assessoria De Imprensa Para Prefeituras, Orgaos PDF

CINTIA CURY



Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

Sobre o livro

Descrição do Produto

Este trabalho visa explorar as principais funções de uma estrutura de Comunicação em instituições públicas ou durante mandatos. Dentre os aspectos abordados, estão a criação e a gestão de um banco de dados informativo, o diagnóstico das mídias disponíveis e do público-alvo, o fortalecimento das relações com os meios de comunicação, além da gestão da imagem e das mensagens do líder. O texto também discute a preparação do líder para interações com a imprensa, a elaboração de releases, a atualização do site da organização e/ou do líder e, por fim, o controle e a estratégia em situações de crise, entre outros pontos fundamentais.

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

Por que usar o aplicativo Bookey é melhor do que ler PDF?



Teste gratuito com Bookey



Ad



Experimente o aplicativo Bookey para ler mais de 1000 resumos dos melhores livros do mundo

Desbloqueie **1000+** títulos, **80+** tópicos

Novos títulos adicionados toda semana

Product & Brand

Liderança & Colaboração

Gerenciamento de Tempo

Relacionamento & Comunicação

Estratégia de Negócios

Criatividade

Memórias

Conheça a Si Mesmo

Psicologia

Empreendedorismo

História Mundial

Comunicação entre Pais e Filhos

Autocuidado

Mi

Visões dos melhores livros do mundo

amento
pos

Os 7 Hábitos das
Pessoas Altamente
Eficazes



Mini Hábitos



Hábitos Atômicos



O Clube das 5
da Manhã



Como Fazer Amigos
e Influenciar
Pessoas



Com
Não

Teste gratuito com Bookey





Por que o Bookey é um aplicativo indispensável para amantes de livros

- **Conteúdo de 30min**
Quanto mais profunda e clara for a interpretação que fornecemos, melhor será sua compreensão de cada título.
- **Clipes de Ideias de 3min**
Impulsione seu progresso.
- **Questionário**
Verifique se você dominou o que acabou de aprender.
- **E mais**
Várias fontes, Caminhos em andamento, Coleções...

Teste gratuito com Bookey





As melhores ideias do mundo desbloqueiam seu potencial

Essai gratuit avec Bookey



Digitalizar para baixar

Assessoria De Imprensa Para Prefeituras, Orgaos

Resumo

Escrito por IdeaClips

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

Quem deve ler este livro **Assessoria De Imprensa Para Prefeituras, Orgaos**

O livro "ASSESSORIA DE IMPRENSA PARA PREFEITURAS, ÓRGÃOS" de Cintia Cury é essencial para profissionais que atuam na área de comunicação pública, incluindo assessores de imprensa, consultores de comunicação, gestores públicos e estudantes de jornalismo e comunicação. Ele oferece insights valiosos sobre como gerenciar a comunicação institucional, construir relacionamentos com a mídia e desenvolver estratégias eficazes para transparentemente informar a sociedade sobre as ações e projetos do governo. Além disso, pode ser um recurso útil para qualquer pessoa interessada em entender o papel da comunicação na administração pública e melhorar a imagem e a visibilidade de seus órgãos.

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

Principais insights de Assessoria De Imprensa Para Prefeituras, Orgaos em formato de tabela

Tema	Resumo
Introdução	Apresenta a importância da assessoria de imprensa para prefeituras e órgãos públicos, destacando seu papel na comunicação com a sociedade.
Funções da Assessoria de Imprensa	Descreve as principais funções da assessoria, como a elaboração de releases, organização de eventos, gerenciamento de crise e relacionamento com a mídia.
Planejamento	Discute a necessidade de um planejamento estratégico de comunicação para alinhar as ações da assessoria com os objetivos da administração pública.
Mídia e Relações Públicas	Aborda a relação entre a assessoria de imprensa e os veículos de comunicação, enfatizando a importância de construir boas relações com jornalistas e influenciadores.
Gestão de Crises	Explica como a assessoria deve se preparar para situações de crise, incluindo a criação de um plano de comunicação de emergência.
Avaliação de Resultados	Apresenta métodos para avaliar a eficácia das ações de comunicação e a repercussão na imprensa e na opinião pública.
Conclusão	Reitera a relevância da assessoria de imprensa como um elo entre o governo e a população, propondo uma comunicação transparente e eficaz.

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

Assessoria De Imprensa Para Prefeituras, Orgaos Lista de capítulos resumidos

1. A Importância da Assessoria de Imprensa nas Administrações Públicas
2. Como Estruturar um Setor de Comunicação Eficiente
3. Ferramentas e Técnicas para Gerenciamento de Crises
4. Elaboração de Releases e Artigos de Opinião
5. Relacionamento com a Mídia e Ações de Imprensa
6. O Papel das Redes Sociais na Comunicação Pública
7. Avaliação e Mensuração de Resultados em Assessoria de Imprensa

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

1. A Importância da Assessoria de Imprensa nas Administrações Públicas

A assessoria de imprensa desempenha um papel crucial nas administrações públicas, funcionando como um elo entre a gestão governamental e a sociedade. Em um cenário onde a comunicação rápida e eficaz é vital, essa prática se torna indispensável para informar, educar e interagir com os cidadãos, promovendo transparência e confiança nas instituições públicas.

Primeiramente, é importante ressaltar que a assessoria de imprensa não se limita a distribuir informações para a mídia; ela também envolve a construção de uma imagem positiva da administração pública. Um bom assessor de imprensa é responsável por elaborar narrativas que destacam conquistas, programas e ações que beneficiam a comunidade, ajudando a moldar a percepção pública sobre a gestão. A influência da mídia sobre a opinião pública é imensa, e, por essa razão, uma assessoria eficaz pode mitigar possíveis crises de reputação e ampliar a visibilidade das iniciativas governamentais.

Além disso, a assessoria de imprensa atua como uma ponte entre os cidadãos e os gestores públicos. Em tempos de alta demanda por informação, especialmente durante situações críticas, os assessores precisam garantir que os dados relevantes sejam transmitidos de maneira clara e acessível, respondendo às necessidades da sociedade. Isso implica na habilidade de



traduzir jargões técnicos e complexos em mensagens que sejam compreensíveis para o público em geral, ajudando assim a manter os cidadãos informados sobre as medidas adotadas pela administração e sobre os temas que afetam as suas vidas.

Outro ponto significativo é que a assessoria de imprensa tem o potencial de incentivar a participação cidadã. Ao divulgar informações sobre fóruns, audiências públicas e consultas populares, os assessores de imprensa podem engajar a população nas decisões que impactam sua comunidade. Essa interação estimula a democracia participativa e fortalece o papel dos cidadãos como protagonistas nas questões que lhes dizem respeito.

Entender a importância da assessoria de imprensa nas administrações públicas também implica em reconhecer sua contribuição no gerenciamento de crises. Em situações adversas, como escândalos ou catástrofes, uma assessoria bem estruturada se torna o braço estratégico que orienta a comunicação, minimizando danos à imagem da instituição e assegurando que a verdade seja apresentada de forma honesta e objetiva. A agilidade e a precisão com que a informação é divulgada podem ser determinantes para a recuperação da confiança pública.

Em resumo, a assessoria de imprensa nas administrações públicas é uma ferramenta essencial para garantir a comunicação eficaz, a transparência e a



aproximação entre o governo e os cidadãos. Através de uma gestão adequada dessa área, é possível não apenas informar, mas também construir uma relação de confiança mútua. Portanto, investir na capacitação e valorização da assessoria de imprensa deve ser uma prioridade para qualquer gestão pública que almeja ser um exemplo de clareza e responsabilidade.

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

2. Como Estruturar um Setor de Comunicação Eficiente

Estruturar um setor de comunicação eficiente em prefeituras e órgãos públicos é um desafio que demanda organização, planejamento estratégico e a definição clara de funções. Essa estrutura deve ser capaz de atender às necessidades de comunicação da administração e, ao mesmo tempo, garantir uma comunicação transparente e eficaz com a sociedade.

O primeiro passo nesse processo é a definição de um organograma claro que delineie as responsabilidades de cada membro da equipe. É recomendável que o setor de comunicação seja liderado por um assessor de imprensa que possua formação em comunicação social e experiência em gestão de crise e mediação com a imprensa. Este profissional será o responsável por gerar as diretrizes da comunicação e atuar como mediador entre o órgão público e a mídia.

Além do assessor de imprensa, a equipe deve incluir profissionais de redação, que terão a responsabilidade de produzir releases, artigos e outros conteúdos relevantes. É essencial contar também com um especialista em redes sociais, para que as campanhas de comunicação abrangam tanto os meios tradicionais quanto os digitais, maximizando o alcance das mensagens e promovendo um maior engajamento com a população.



Outra função importante é a do analista de comunicação, que acompanhará as repercussões das ações de comunicação, monitorando a cobertura da mídia e avaliando a percepção pública sobre a gestão municipal. Este profissional terá um papel estratégico para identificar oportunidades de comunicação e ajustar a abordagem da equipe conforme necessário.

Além de estruturar a equipe, é crucial desenvolver um planejamento de comunicação estratégica que alinhe os objetivos do setor com as metas da administração pública. Esse planejamento deve incluir o diagnóstico da situação atual da comunicação, definição de públicos-alvo, canais a serem utilizados, e uma programação de ações e campanhas que visem informar e engajar a comunidade.

Com um setor de comunicação devidamente estruturado e um planejamento eficiente, é possível garantir que as mensagens da administração pública sejam transmitidas de forma clara e objetiva, promovendo a transparência e a participação dos cidadãos nas decisões que afetam suas vidas. A comunicação, desse modo, se torna uma ferramenta estratégica fundamental para fortalecer a relação entre governo e sociedade, contribuindo para uma gestão pública mais eficiente e comprometida com seus cidadãos.



3. Ferramentas e Técnicas para Gerenciamento de Crises

No cenário atual, onde a informação circula em uma velocidade vertiginosa, o gerenciamento de crises se torna um aspecto essencial da assessoria de imprensa, especialmente para prefeituras e órgãos públicos. As crises podem emergir de diversas fontes, incluindo acidentes, falhas de comunicação, desastres naturais, ou mesmo posts mal interpretados nas redes sociais. Portanto, é fundamental que as equipes de comunicação estejam bem preparadas e equipadas com ferramentas e técnicas eficazes para mitigar os efeitos negativos e restaurar a confiança do público.

Uma das ferramentas mais importantes nesse contexto é a criação de um plano de gerenciamento de crises, que deve ser um documento vivo, revisado e atualizado frequentemente. Esse plano deve incluir um levantamento de possíveis riscos, identificação dos stakeholders, definição de papéis e responsabilidades, e um protocolo claro de comunicação. A comunicação deve ser rápida e transparente, evitando vazamentos de informações que possam prejudicar a imagem do órgão.

Além do plano de gerenciamento, a equipe de comunicação deve possuir uma lista de contatos atualizada da imprensa local, que permita uma rápida mobilização de mensagens oficiais em momentos críticos. O uso de press releases, já ensaiados e adaptáveis, para fornecer informações claras e



objetivas à mídia pode ser decisivo na formação da narrativa e na minimização de especulações.

As redes sociais também exercem um papel fundamental nas crises, funcionando não apenas como um canal de comunicação, mas também como uma plataforma de monitoramento. Ferramentas de escaneamento de tendências e análise de sentimento podem ajudar a equipe de comunicação a compreender como o público está reagindo e quais são as principais preocupações. Assim, é possível responder de maneira mais ágil e direcionada.

Outra técnica eficaz é a realização de coletivas de imprensa, que permitem falar diretamente com jornalistas, responder a perguntas e esclarecer mal-entendidos. A proximidade com a mídia, construída em tempos de normalidade, pode facilitar esses encontros e ajudar a restabelecer a credibilidade pública quando a crise se instala.

A elaboração de mensagens-chave que podem ser repetidas em diversas plataformas ajuda a garantir que a comunicação seja consistente. É vital que todos os representantes da prefeitura ou órgão mantenham um discurso unificado para evitar confusões e mensagens contraditórias.

Por fim, o treinamento regular das equipes, que inclui simulações de crises, é



crucial. Esses exercícios permitem que a equipe pratique a execução do plano, identifique pontos de falha e melhore sua resposta sob pressão, garantindo que estejam sempre prontos para agir quando a necessidade surgir.

Ao empregar essas ferramentas e técnicas de gerenciamento de crises, as assessorias de imprensa podem não apenas minimizar os impactos negativos de uma crise, mas também fortalecer a imagem pública do órgão, demonstrando transparência e responsabilidade.

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

4. Elaboração de Releases e Artigos de Opinião

A elaboração de releases e artigos de opinião é uma das atividades mais relevantes na assessoria de imprensa, especialmente em contextos de administração pública. Um release bem construído é uma ferramenta vital para a disseminação de informações sobre ações, projetos e serviços que as prefeituras e órgãos públicos realizam. O release deve seguir uma estrutura clara e objetiva, começando pelo lead, que deve responder às perguntas fundamentais: o quê, quem, quando, onde e por quê. Essa parte é crucial, pois proporciona ao jornalista um entendimento rápido e eficaz sobre o tema abordado, facilitando a sua decisão sobre a publicação.

Além do lead, o release deve conter uma explicação mais detalhada que amplie os pontos apresentados inicialmente. Aqui, podem ser incluídos dados, citações de autoridades, estatísticas e informações de contexto que tornem a notícia mais substancial e convincente. O uso de linguagem clara e acessível é essencial para que a mensagem chegue a um público amplo e diversificado, evitando jargões técnicos que poderiam dificultar a compreensão.

Os artigos de opinião, por outro lado, têm a função de posicionar a administração pública sobre temas relevantes de interesse da comunidade. A elaboração de um bom artigo de opinião requer uma análise cuidadosa do assunto a ser discutido. É fundamental que o texto seja fundamentado em



dados e experiências concretas, sempre respeitando a pluralidade de pensamentos e buscando dialogar com a população. O tom deve ser respeitoso e acessível, promovendo a transparência e o envolvimento da sociedade nas questões públicas.

Importante também é a atualização constante de conhecimento sobre o que está sendo discutido na mídia e na sociedade, para que os releases e artigos reflitam a realidade e as expectativas da população. Os textos devem ser evidências de que a administração está atenta e disposta a responder às necessidades e preocupações dos cidadãos. Eles devem incluir uma chamada à ação, convidando o leitor a se engajar nas propostas apresentadas, seja pela participação em reuniões, seja pela colaboração com sugestões e críticas.

Por fim, deve-se considerar a questão da adequação ao formato e aos canais específicos em que essas matérias serão publicadas. Um release pode ser mais sucinto e direto, enquanto um artigo de opinião pode ter uma extensão maior, permitindo um desenvolvimento mais aprofundado dos argumentos. Adotar a abordagem correta para cada tipo de comunicação é crucial para garantir que as informações transmitidas sejam efetivas e atinjam os resultados desejados, fortalecendo a relação entre a administração pública e a sociedade.



5. Relacionamento com a Mídia e Ações de Imprensa

O relacionamento com a mídia é um dos pilares fundamentais para o sucesso da assessoria de imprensa em prefeituras e órgãos públicos. A comunicação eficaz com jornalistas e veículos de comunicação não apenas facilita a disseminação de informações sobre ações governamentais, mas também contribui para a construção de uma imagem positiva da administração pública perante a sociedade.

Para estabelecer um bom relacionamento com a mídia, é essencial que os profissionais de comunicação conheçam bem o público-alvo dos veículos com os quais interagem. Isso significa entender quais são os interesses e as linhas editoriais dos diferentes jornais, revistas, rádios, TVs e portais de notícias. Somente assim será possível formular mensagens que ressoem com o que os jornalistas buscam e, conseqüentemente, gerar cobertura positiva para as iniciativas e projetos da administração.

Uma estratégia eficaz para o relacionamento com a mídia inclui a construção de uma lista de contatos atualizada, que deve abranger jornalistas, editores e influenciadores relevantes dentro do contexto local e regional. Esses contatos devem ser acompanhados de informações sobre as especializações e interesses de cada um, permitindo uma abordagem mais personalizada. O estabelecimento de um canal de comunicação aberto e transparente é vital;



isso inclui estar disponível para esclarecimentos e oferecer informações relevantes de forma proativa.

Além disso, as ações de imprensa, como coletivas e entrevistas, devem ser organizadas de maneira a facilitar a cobertura jornalística. Coletivas de imprensa, por exemplo, podem ser usadas para lançar novos projetos ou iniciativas, promovendo um espaço onde jornalistas possam fazer perguntas diretamente aos representantes da prefeitura ou órgão público. É importante preparar comunicados claros e concisos que destaquem as principais mensagens a serem transmitidas durante esses eventos.

Um outro aspecto a ser considerado são as relações pessoais. Participar de eventos sociais ou profissionais onde jornalistas e comunicadores estejam presentes pode ajudar a solidificar essas relações. A construção de confiança com a mídia leva tempo e requer um esforço contínuo. Mostrar-se disponível e comprometido em fornecer informações precisas e no tempo certo reforça essa confiança e pode resultar em uma cobertura mais favorável.

Finalmente, a medida da eficácia desse relacionamento deve ser contínua. Isso pode ser feito através da análise de como as notícias sobre a administração pública estão sendo veiculadas, tanto em termos de volume quanto de tom. Realizar um acompanhamento da cobertura da mídia é essencial para entender quais estratégias estão funcionando e onde há espaço



para melhorias. As ações de imprensa precisam ser adaptadas e ajustadas conforme a resposta do público e da mídia, promovendo um ciclo de feedback que enriquece não apenas a comunicação, mas também a confiança e a credibilidade da administração pública no cenário midiático.

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

6. O Papel das Redes Sociais na Comunicação Pública

As redes sociais se tornaram uma ferramenta crucial na comunicação pública, principalmente para prefeitos e órgãos governamentais. Com a ascensão das plataformas digitais, a forma como as informações são disseminadas e recebidas pela população sofreu uma transformação significativa. Para as assessorias de imprensa, entender e utilizar essas redes de maneira eficaz é vital para construir uma comunicação transparente, ágil e efetiva.

Uma das principais vantagens das redes sociais é a possibilidade de interação imediata com o público. Ao contrário dos meios tradicionais de comunicação, onde a informação geralmente é unidimensional, as plataformas sociais permitem que o governo dialogue diretamente com os cidadãos. Isso não apenas humaniza a administração pública, mas também promove um sentido de proximidade e acessibilidade entre as autoridades e a população.

Além disso, as redes sociais são eficientes na propagação de mensagens. Com o uso de hashtags, compartilhamentos e links, o conteúdo pode alcançar um número exponencial de pessoas em pouco tempo. Essa viralidade tem um potencial significativo de engajamento, permitindo que campanhas de conscientização, informações sobre serviços públicos e



atualizações sobre projetos municipais ganhem destaque e sejam vistas por um público maior e mais diversificado.

Outro ponto importante é a agilidade que as redes sociais oferecem em situações de crise. Durante emergências ou eventos inesperados, uma comunicação rápida e eficaz é fundamental. As assessorias de imprensa podem utilizar essas plataformas para fornecer atualizações em tempo real, corrigir informações equivocadas e responder a questionamentos da população, minimizando o impacto negativo de boatos ou desinformações.

Entretanto, o uso das redes sociais na comunicação pública requer planejamento e estratégia. É necessário definir uma linha editorial que reflita os valores e objetivos da administração pública, ao mesmo tempo que ressoe com a expectativa e os interesses dos cidadãos. Também é imprescindível monitorar o feedback dos usuários e os impactos das postagens, adaptando a abordagem conforme necessário. Isso envolve analisar métricas de desempenho, como engajamento, alcance e reações ao conteúdo, ajustando a estratégia de comunicação para melhor atender ao público.

De forma geral, as redes sociais têm o poder de transformar a comunicação pública, tornando-a mais transparente, responsiva e interativa. Para as assessorias de imprensa, estar atentas a essa nova dinâmica é essencial para promover um diálogo mais efetivo entre as administrações públicas e a



sociedade, fortalecendo a confiança e a cidadania ativa.

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

7. Avaliação e Mensuração de Resultados em Assessoria de Imprensa

A avaliação e mensuração de resultados em assessoria de imprensa são aspectos cruciais para determinar a efetividade e o impacto das estratégias de comunicação adotadas por prefeituras e órgãos públicos. Neste contexto, é essencial estabelecer parâmetros claros e métodos adequados que possibilitem quantificar e qualificar o alcance e a repercussão das ações de comunicação.

Para iniciar essa avaliação, o primeiro passo é definir os objetivos de cada campanha ou ação de imprensa. Esses objetivos devem ser específicos, mensuráveis, alcançáveis, relevantes e temporais (critérios SMART). Por exemplo, se o objetivo é aumentar a visibilidade de um programa de governo, é importante apontar uma meta, como um aumento de 30% na cobertura da mídia sobre o tema em um determinado período.

Uma vez definidos os objetivos, as métricas a serem utilizadas devem ser estabelecidas. Estas podem incluir a análise de clippings de imprensa, que permitem avaliar o volume e a qualidade das matérias publicadas em veículos de comunicação. O estudo de clippings envolve não apenas contar o número de publicações, mas também analisar o tom das matérias (positivo, negativo ou neutro), a presença de informações relevantes, como dados ou frases diretamente atribuídas a representantes do órgão, e até mesmo a



adequação às mensagens-chave desejadas.

Além dos clippings, a adoção de métricas digitais torna-se cada vez mais relevante. Com o crescimento das plataformas online, é fundamental monitorar a presença nas redes sociais e o engajamento do público. Isso pode ser feito através de ferramentas que analisam interações, compartilhamentos e comentários nas postagens relacionadas ao trabalho da assessoria. O tráfego do site oficial da prefeitura e o volume de visitas às notas de imprensa também podem fornecer insights importantes sobre o interesse e a acessibilidade da informação pública.

Outro aspecto importante na mensuração de resultados é a realização de pesquisas de percepção. Esses estudos podem ser qualitativos, por meio de grupos focais, ou quantitativos, através de questionários. Através dessas iniciativas, é possível entender como a população percebe a comunicação do governo, se as mensagens estão sendo compreendidas e se há algum espaço a ser melhorado. Além disso, isso pode revelar quais canais a comunidade utiliza para obter informações e como eles avaliam a transparência e a eficácia da comunicação pública.

Por fim, para que a mensuração de resultados seja efetiva, é fundamental que os dados coletados sejam utilizados para otimizar futuras estratégias de comunicação. A assessoria deve estar em constante evolução, aprendendo



com as métricas adquiridas e adaptando ações para atender às expectativas e necessidades da população. Relatórios periódicos que sintetizem esses dados e apresentem recomendações para ajustes nas estratégias são práticas recomendadas que podem contribuir significativamente para o aprimoramento da assessoria de imprensa.

Assim, a avaliação e mensuração de resultados em assessoria de imprensa não são apenas ferramentas de prestígio, mas sim componentes essenciais para a construção de uma comunicação pública mais eficaz, transparente e direcionada às demandas da sociedade.

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

5 citações chave de Assessoria De Imprensa Para Prefeituras, Orgaos

1. A assessoria de imprensa é um instrumento fundamental para a transparência nas ações públicas e para a construção de uma relação de confiança entre a prefeitura e a comunidade.
2. A comunicação eficaz pode ser a diferença entre um governo bem-sucedido e um que enfrenta desafios constantes em sua imagem pública.
3. Os assessores de imprensa devem atuar como pontes entre a administração pública e os veículos de comunicação, garantindo que a informação chegue de forma clara e precisa.
4. É importante que as prefeituras desenvolvam um planejamento de comunicação que não apenas informe, mas também envolva a comunidade nas decisões e ações do governo.
5. A ética na comunicação pública deve ser a base das práticas de assessoria de imprensa, respeitando sempre a verdade e a responsabilidade social.





Digitalizar para baixar



Bookey APP

Mais de 1000 resumos de livros para fortalecer sua mente

Mais de 1M de citações para motivar sua alma

Clipes de ideias de 3 minutos

Acelere seu progresso



Evitar Críticas em Relacionamentos Interpessoais

Criticar os outros apenas provoca resistência e prejudica a autoestima deles, despertando ressentimento ao invés de resolver problemas. Lembre-se de que qualquer tolo pode criticar, mas é preciso caráter e autocontrole para ser compreensivo e perdoar.

Exemplo(s) ▶

Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas



Mantenha a Sequência

Desafio de crescimento de 21 dias

Desafio de Crescimento Pessoal de 21 Dias

Meta diária: 0/5 min

Lêla ou ouça para atingir sua meta

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20

DIA 21

Obter recompensa do desafio



0 vezes

Você completou



Descobrir

Biblioteca

Eu

Escolha sua área de foco

Quais são seus objetivos de leitura?

Escolha de 1 a 3 objetivos

Ser uma pessoa eficaz

Ser um pai melhor

Ser feliz

Melhorar habilidades sociais

Abrir a mente com novos conheci...

Ganhar mais dinheiro

Ser saudável

Continuar