

Comércio Exterior Brasileiro PDF

JOSE LOPES VAZQUEZ



Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

Sobre o livro

Introdução ao Comércio Internacional

A crescente interconexão das economias ao redor do mundo possibilita uma troca rápida e eficiente de produtos e serviços entre os países. Nesse cenário global, diversas nações formam alianças e blocos regionais, unindo forças para aumentar suas chances de sucesso em um mercado competitivo.

Diante dessas transformações, tanto empresas quanto governos devem se preparar para os novos desafios dessa era global. Tal preparação envolve equipar as organizações para atuar com eficácia no ambiente internacional, o que exige a presença de profissionais qualificados, bem treinados e motivados. Esse é o caminho para se destacar em um campo onde a concorrência é robusta e intensa.

O presente livro foi pensado para esclarecer dúvidas frequentes relacionadas ao comércio internacional. Nele, são abordados temas relevantes como: Comércio Exterior, Sistema Brasileiro de Comércio Exterior, Condições de Compra e Venda (Incoterms), Políticas de Importação e Exportação do Brasil, Regimes Aduaneiros Especiais, Câmbio, Financiamento de Comércio Exterior e o Mercosul.

Destinado a Estudantes e Profissionais

Este material é indicado como livro-texto para as disciplinas de Comércio

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

Exterior e Comércio Internacional nos cursos de Administração de Empresas, com especialização em Comércio Exterior. Também é recomendado para seminários e atividades de atualização profissional, visando a capacitação contínua nesse campo dinâmico.

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

Por que usar o aplicativo Bookey é melhor do que ler PDF?



Teste gratuito com Bookey



Ad



Experimente o aplicativo Bookey para ler mais de 1000 resumos dos melhores livros do mundo

Desbloqueie **1000+** títulos, **80+** tópicos

Novos títulos adicionados toda semana

Product & Brand

Liderança & Colaboração

Gerenciamento de Tempo

Relacionamento & Comunicação

Estratégia de Negócios

Criatividade

Memórias

Conheça a Si Mesmo

Psicologia Positiva

Empreendedorismo

História Mundial

Comunicação entre Pais e Filhos

Autocuidado

Mindfulness

Visões dos melhores livros do mundo

Desenvolvimento

Os 7 Hábitos das Pessoas Altamente Eficazes



Mini Hábitos



Hábitos Atômicos



O Clube das 5 da Manhã



Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas



Como Não



Teste gratuito com Bookey





Por que o Bookey é um aplicativo indispensável para amantes de livros



Conteúdo de 30min

Quanto mais profunda e clara for a interpretação que fornecemos, melhor será sua compreensão de cada título.



Clipes de Ideias de 3min

Impulsione seu progresso.



Questionário

Verifique se você dominou o que acabou de aprender.



E mais

Várias fontes, Caminhos em andamento, Coleções...

Teste gratuito com Bookey





As melhores ideias do mundo desbloqueiam seu potencial

Essai gratuit avec Bookey



Digitalizar para baixar



Comércio Exterior Brasileiro Resumo

Escrito por IdeaClips

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

Quem deve ler este livro **Comércio Exterior Brasileiro**

O livro "COMÉRCIO EXTERIOR BRASILEIRO" de Jose Lopes Vazquez é uma leitura essencial para estudantes e profissionais da área de economia, comércio exterior e relações internacionais, bem como para empresários que buscam expandir suas operações além das fronteiras nacionais. Além disso, gestores de empresas que atuam na importação e exportação, acadêmicos que desejam entender melhor o cenário do comércio internacional e formuladores de políticas públicas poderão se beneficiar das análises e insights apresentados na obra. A profundidade e a clareza do autor tornam o livro acessível e relevante tanto para quem está iniciando na temática quanto para aqueles que desejam se aprofundar nas dinâmicas do comércio brasileiro no contexto global.

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

Principais insights de Comércio Exterior Brasileiro em formato de tabela

Capítulo	Tema	Resumo
1	Introdução ao Comércio Exterior	Apresenta os conceitos básicos do comércio exterior, sua importância para a economia brasileira e os principais atores envolvidos.
2	História do Comércio Exterior no Brasil	Aborda a evolução histórica do comércio exterior no Brasil desde a colonização até os dias atuais.
3	Teorias do Comércio Internacional	Descreve as principais teorias econômicas que fundamentam o comércio internacional, como a teoria das vantagens comparativas.
4	Política Comercial Brasileira	Analisa as políticas que o Brasil adota em relação ao comércio exterior, incluindo tarifas, cotas e acordos comerciais.
5	Mercados Internacionais	Discute os principais mercados internacionais e a posição do Brasil em relação a eles, enfatizando as exportações e importações.
6	Aspectos Legais do Comércio Exterior	Explora a legislação que regula o comércio exterior no Brasil, incluindo leis e tratados internacionais.
7	Logística e Transporte no Comércio	Investiga os desafios logísticos e as questões de transporte que afetam o comércio exterior brasileiro.



Capítulo	Tema	Resumo
	Exterior	
8	Cultura e Negociações Internacionais	Analisa a influência da cultura nas negociações internacionais e a importância de compreender diferenças culturais.
9	Casos de Sucesso e Desafios	Apresenta estudos de caso sobre empresas brasileiras bem-sucedidas no comércio exterior e os desafios que enfrentam.
10	Perspectivas Futuras	Discute as tendências futuras do comércio exterior e como o Brasil pode se posicionar diante delas.

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

Comércio Exterior Brasileiro Lista de capítulos resumidos

1. Introdução ao Comércio Exterior e seu Impacto na Economia Brasileira
2. Principais Políticas Comerciais e seu Desenvolvimento ao Longo do Tempo
3. A Importância das Relações Internacionais para o Comércio Brasileiro
4. Análise dos Setores Externos: Exportações e Importações no Brasil
5. Desafios e Oportunidades no Comércio Exterior Brasileiro Atual
6. Futuro do Comércio Exterior Brasileiro: Tendências e Perspectivas

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

1. Introdução ao Comércio Exterior e seu Impacto na Economia Brasileira

O comércio exterior é um dos pilares fundamentais para a economia de qualquer país, e no Brasil, essa relação se torna ainda mais evidente.

Historicamente, o Brasil sempre teve uma posição privilegiada devido à sua vasta riqueza em recursos naturais, à sua diversidade de produtos e à sua localização geográfica estratégica. Através do comércio internacional, o país não apenas transmite sua cultura e produtos, mas também se integra em um sistema global que influencia diretamente suas políticas econômicas, a geração de empregos e o crescimento do PIB.

A abertura do Brasil ao comércio exterior, que ganhou um novo impulso especialmente a partir da década de 1990, trouxe não só desafios, mas também uma série de oportunidades. As relações comerciais com diferentes países permitem ao Brasil não apenas diversificar seu mercado consumidor, mas também minimizar riscos econômicos e financeiros, especialmente em momentos de crises internas.

O impacto do comércio exterior na economia brasileira se reflete em vários pontos. Primeiro, a balança comercial é diretamente afetada pelas exportações e importações, que influenciam a valorização ou desvalorização da moeda nacional. Uma balança comercial positiva, caracterizada por exportações superiores a importações, tende a fortalecer a moeda local,



aumentando seu valor e favorecendo a estabilidade econômica.

Além disso, o comércio exterior impulsiona setores estratégicos da economia, como a agricultura, a indústria e os serviços, que geram uma significativa quantidade de empregos e renda. O agronegócio, por exemplo, desponta como uma das principais fontes de exportação do Brasil, evidenciando a importância dos produtos agrícolas na dinâmica das relações comerciais internacionais.

Outro aspecto relevante a ser destacado é a transferência de tecnologia e conhecimento que ocorre por meio do comércio exterior. Ao se inserir em cadeias globais de produção e troca, empresas brasileiras têm a oportunidade de adotar novas práticas, inovações e tecnologias que podem aumentar sua eficiência e competitividade no mercado interno e externo.

Em conclusão, a introdução do comércio exterior no Brasil representa uma oportunidade de crescimento e desenvolvimento que, quando bem gerida, pode trazer benefícios significativos à economia nacional. O entendimento de como essas dinâmicas funcionam é crucial para formular políticas que garantam a sustentabilidade desse crescimento e a equidade social.



2. Principais Políticas Comerciais e seu Desenvolvimento ao Longo do Tempo

As políticas comerciais brasileiras ao longo da história têm refletido as mudanças nas demandas internas e externas, assim como as diretrizes econômicas governamentais. Desde o período colonial até os dias atuais, o Brasil passou por diversas fases que moldaram sua postura no comércio internacional.

No início do século XX, a política comercial era predominantemente protecionista, voltada para a valorização do mercado interno e o fortalecimento da indústria nacional. A adoção de tarifas altas sobre produtos importados foi uma estratégia comum, visando a proteção das indústrias emergentes e a redução da dependência de produtos estrangeiros. Essa abordagem teve seu auge na Era Vargas, durante os anos 1930 e 1940, quando o governo implementou medidas para promover a substituição de importações, incentivando a industrialização e o crescimento da economia interna.

Com a abertura econômica iniciada na década de 1990, o Brasil começou a adotar políticas mais voltadas à liberalização do comércio exterior. A criação do Mercosul, em 1991, foi um passo significativo, promovendo a integração econômica com países da América do Sul e facilitando a troca de bens e serviços entre os Estados membros. A redução de tarifas e a busca por



acordos comerciais foram marcos importantes dessa nova fase, que propiciou uma ampliação das exportações e uma intensificação das importações.

Nos anos 2000, a política comercial brasileira consolidou-se em um equilíbrio entre proteção e liberalização. A busca por mercados internacionais, especialmente na Ásia e na Europa, somou-se a iniciativas de diversificação das exportações, que antes eram concentradas em produtos primários. A assinatura de acordos bilaterais e multilaterais, como os tratados com a União Europeia, visou aumentar a competitividade da economia brasileira no cenário global.

Entretanto, os desafios enfrentados pela economia brasileira, como a volatilidade dos mercados globais e questões internas de infraestrutura e logística, impuseram uma reflexão sobre a eficácia das políticas comerciais implementadas. Novas abordagens começaram a ser discutidas, incorporando aspectos de sustentabilidade e responsabilidade social, desde o início da década de 2010. A crescente demanda por produtos sustentáveis no mercado internacional trouxe à tona a importância de alinhar as políticas comerciais às exigências ambientais e sociais.

Atualmente, a política comercial do Brasil busca um equilíbrio entre a proteção das indústrias locais e a necessidade de integração ao comércio

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

global. Através de revisões periódicas das normas tarifárias e não tarifárias, a ênfase recai sobre a competitividade, fazendo com que estratégias de inovação, tecnologia e qualidade sejam prioritárias para o sucesso das exportações brasileiras no cenário internacional. Essa evolução continua a moldar o comércio exterior brasileiro, que deve se adaptar constantemente às dinâmicas de um mundo em rápida transformação.

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

3. A Importância das Relações Internacionais para o Comércio Brasileiro

As relações internacionais desempenham um papel crucial no comércio brasileiro, moldando as interações econômicas do país com o resto do mundo. O Brasil, sendo a maior economia da América Latina, tem uma posição estratégica em termos de comércio exterior, e as relações que estabelece com outros países impactam diretamente sua capacidade de exportação e importação de bens e serviços.

Em primeiro lugar, a diplomacia comercial tem sido fundamental para a inserção do Brasil em acordos bilaterais e multilaterais. Por meio de negociações e tratados, como os acordos de livre comércio e as parcerias estratégicas, o Brasil conseguiu reduzir tarifas, abrir mercados e encontrar novas oportunidades para seus produtos. Esses acordos não apenas ampliam o acesso a novos mercados, mas também promovem a competitividade das empresas brasileiras no cenário internacional.

Além disso, as relações internacionais facilitam o fortalecimento de laços com potências econômicas e emergentes. O Brasil tem se tornado um ator relevante em fóruns globais como o G20 e BRICS, onde as questões comerciais são discutidas e acordos estratégicos são firmados. Essa participação ativa permite ao Brasil não apenas ampliar suas exportações, mas também se resguardar de possíveis efeitos adversos de crises



econômicas internacionais.

Outro aspecto importante das relações internacionais para o comércio brasileiro é a atração de investimentos estrangeiros. O Brasil possui um mercado vasto e diversificado, que atrai empresas globais em busca de novas oportunidades. A estabilidade política, os incentivos fiscais e um ambiente regulatório favorável são aspectos que, quando comunicados de forma eficaz pela diplomacia, atraem investimentos que geram tecnologia, empregos e fortalecem a cadeia produtiva do país.

As relações internacionais também são essenciais para o desenvolvimento de acordos de cooperação técnica e científica. A transferência de tecnologia e know-how entre nações por meio de parcerias internacionais contribui para o fortalecimento de setores estratégicos do Brasil, como o agronegócio, a indústria e a tecnologia da informação. Esses avanços não apenas melhoram a produção interna, mas também colocam o Brasil na vanguarda de setores competitivos globalmente.

Entretanto, o Brasil enfrenta desafios que exigem um olhar crítico sobre suas relações internacionais. A volatilidade do cenário internacional, tensões comerciais e a necessidade de acompanhar as rápidas mudanças econômicas globais demandam que o Brasil ajuste suas políticas comerciais e diplomáticas. Nesse contexto, é vital que o país mantenha uma postura



proativa, diversificando seus parceiros comerciais e buscando novas alianças estratégicas.

Assim, as relações internacionais são uma peça-chave para o sucesso do comércio exterior brasileiro. Através de uma política externa eficaz, o Brasil pode não apenas garantir um fluxo constante de comércio, mas também se posicionar como um líder regional e global. Portanto, a importância dessas relações não pode ser subestimada, pois elas são fundamentais para inserir o Brasil em um mundo cada vez mais interconectado e competitivo.

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

4. Análise dos Setores Externos: Exportações e Importações no Brasil

A análise dos setores externos no contexto do comércio exterior brasileiro revela a complexidade e a dinâmica das exportações e importações, que desempenham um papel fundamental na formação da economia do país. As exportações brasileiras abrangem uma diversidade de produtos, que vão desde commodities agrícolas até produtos industrializados, refletindo a riqueza de recursos naturais e o potencial industrial do Brasil.

Historicamente, o Brasil se destacou como um grande exportador de commodities, como soja, café, minério de ferro e carne bovina. No entanto, nos últimos anos, houve uma crescente diversificação nas suas exportações, com um aumento na participação de produtos de maior valor agregado, como eletrônicos e automóveis. Essa transição é crucial para transformar a estrutura produtiva do país e aumentar a competitividade no mercado internacional.

Em contrapartida, as importações brasileiras também apresentam um perfil complexo. O Brasil importa produtos que vão desde insumos industriais até bens de consumo, o que evidencia a dependência de algumas cadeias produtivas internacionais. A importação de tecnologia e maquinários modernos, por exemplo, é vital para sustentar a modernização da indústria brasileira e promover a inovação.



Os dados do comércio exterior brasileiro revelam que as exportações têm crescido a uma taxa mais acelerada em comparação com as importações em alguns anos, o que é um sinal positivo de que o país está se tornando mais competitivo. Contudo, essa dinâmica pode ser afligida por diversos fatores, como FLUTUAÇÕES NO CÂMBIO, DESVALORIZAÇÃO DA MOEDA e IMPOSIÇÃO DE TARIFAS INTERNACIONAIS, que podem impactar a balança comercial e a saúde econômica do país.

A relação entre exportações e importações também tem um impacto significativo na balança comercial brasileira. Nos últimos anos, o Brasil experimentou superávits e déficits comerciais que refletiram tanto as condições internas do mercado quanto as oscilações do comércio mundial. A balança comercial é um termômetro da saúde econômica do país, já que superávits prolongados podem contribuir para a valorização do real, enquanto déficits podem levar a pressões inflacionárias e a necessidade de ajustes macroeconômicos.

Além disso, a análise dos setores externos deve levar em consideração o papel das políticas comerciais e as relações internacionais. A assinatura de acordos de livre comércio e a participação em blocos econômicos, como o Mercosul e acordos bilaterais, pode abrir novas oportunidades de mercados e facilitar a inserção do Brasil na economia global.



Por fim, é importante destacar que a vulnerabilidade do Brasil a crises externas, como a instabilidade política e financeira de outros países, pode afetar diretamente as suas exportações e importações. Portanto, uma estratégia bem estruturada que contemple inovação, diversificação e parcerias internacionais se revela fundamental para que o Brasil tampe as lacunas existentes e agregue valor às suas transações internacionais, promovendo um comércio exterior mais robusto e sustentável.

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

5. Desafios e Oportunidades no Comércio Exterior Brasileiro Atual

O comércio exterior brasileiro enfrenta um cenário complexo, repleto de desafios que exigem atenção cuidadosa e estratégias inovadoras. A globalização, com suas interconexões e competitividade acirrada, impõe uma pressão constante sobre as empresas brasileiras para que se adaptem e prosperem. Neste contexto, as empresas encontram obstáculos significativos, como a burocracia excessiva, a carga tributária elevada e questões logísticas que dificultam a eficiência nas operações internacionais.

Um dos principais desafios refere-se ao ambiente regulatório. O Brasil é frequentemente criticado por seus altos custos de compliance e pela morosidade em processos burocráticos que afetam o comércio e a competitividade. A complexidade tributária do país, com múltiplos impostos e obrigações, pode desencorajar investimentos externos e dificultar a inserção de produtos brasileiros no mercado internacional. Além disso, as questões logísticas, como infraestrutura deficitária e ineficiência no transporte, geram atrasos e aumentam os custos operacionais, prejudicando a competitividade no cenário global.

Outro desafio significativo é a oscilação das tarifas de comércio e as incertezas políticas e econômicas. A dependência excessiva de commodities e a vulnerabilidade a flutuações de preços podem afetar a estabilidade



financeira de diversos setores exportadores. Ademais, as tensões comerciais entre grandes potências também representam riscos, questões que podem influenciar negativamente as exportações brasileiras e a segurança do comércio internacional.

No entanto, apesar dos diversos desafios, o comércio exterior brasileiro também apresenta oportunidades promissoras. A crescente demanda por alimentos e commodities minerais em mercados emergentes, especialmente na Ásia, oferece um campo fértil para o aumento das exportações brasileiras. Com sua vasta gama de produtos agrícolas, o Brasil é um dos principais fornecedores globais e pode se beneficiar de acordos comerciais que ampliem o acesso a novos mercados, especialmente em tempos em que muitos países buscam diversificar suas fontes de abastecimento.

Além disso, a inovação e a adoção de tecnologias digitais no comércio têm o potencial de transformar as operações. A digitalização pode aprimorar a eficiência logística, otimizar a gestão de exportações e criar novas possibilidades de negócio através do comércio eletrônico. Empresas brasileiras que investirem em tecnologia e inovação para sua cadeia de suprimentos poderão se destacar no mercado global, atendendo a demandas específicas e personalizadas dos consumidores estrangeiros.

A construção de acordos comerciais mais robustos e estratégicos também é

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

uma oportunidade significativa. O Brasil deve buscar parcerias bilaterais e plurilaterais que favoreçam a redução de tarifas, eliminem barreiras comerciais e promovam um ambiente mais favorável aos negócios. A utilização de plataformas multilaterais, como a Organização Mundial do Comércio (OMC) e blocos regionais, pode ajudar a consolidar a posição do Brasil em negociações comerciais internacionais.

Por fim, a sustentabilidade e a responsabilidade social estão emergindo como fatores decisivos no comércio exterior. As empresas que adotarem práticas sustentáveis e que se comprometerem com a ética em suas operações têm mais chances de conquistar a preferência de consumidores e parceiros no exterior. O Brasil, rico em biodiversidade e recursos naturais, possui uma oportunidade única de se posicionar como líder em produtos sustentáveis e com certificações ambientais no mercado global.

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

6. Futuro do Comércio Exterior Brasileiro: Tendências e Perspectivas

O futuro do comércio exterior brasileiro é um tema complexo, permeado de nuances que vão desde questões internas até dinâmicas globais. As tendências e perspectivas para este setor indicam um cenário em constante transformação, impulsionado por fatores como inovações tecnológicas, mudanças nas políticas comerciais, e um ambiente internacional em rápida evolução.

Uma das tendências mais significativas é a digitalização do comércio. O Brasil vem se adaptando aos avanços tecnológicos, que facilitam as transações e a troca de informações entre importadores e exportadores. A utilização de plataformas digitais para intermediar negócios, juntamente com a implementação de sistemas de pagamento mais eficiente, pode potencializar o acesso às pequenas e médias empresas (PMEs) aos mercados internacionais. A digitalização promete não apenas simplificar processos, mas também ampliar a competitividade das empresas brasileiras em um cenário global.

Além disso, as novas demandas dos consumidores, cada vez mais preocupados com a sustentabilidade, estão moldando o futuro do comércio exterior. O Brasil, detentor de uma rica biodiversidade e recursos naturais, possui uma oportunidade ímpar de expandir suas exportações de produtos



ambientalmente sustentáveis. Setores como agronegócio, com um enfoque em práticas de produção responsável, podem se beneficiar dessa tendência. Os mercados internacionais estão cada vez mais exigindo garantias de que os produtos são oriundos de processos que não comprometem o meio ambiente, criando uma demanda por certificações de sustentabilidade e comércio justo.

Outro fator crucial para o futuro do comércio exterior brasileiro é a diversificação de mercados. A dependência excessiva de mercados específicos, como a China ou os Estados Unidos, pode representar um risco em tempos de incertezas econômicas. Assim, há um movimento crescente para explorar novos acordos comerciais e ampliar as relações com países da Ásia, África e Europa. O fortalecimento de laços econômicos com nações emergentes pode trazer novas oportunidades e mitigar os impactos de crises em mercados já consolidados.

Contudo, o Brasil também enfrenta desafios significativos que podem afetar seu papel no comércio exterior. Questões como a burocracia excessiva, a carga tributária elevada e a infraestrutura deficiente ainda representam barreiras a serem superadas. A melhoria do ambiente de negócios, por meio de reformas que tornem mais ágeis os processos de exportação e importação, será fundamental para que o Brasil se torne um player mais competitivo no mercado global.



Por fim, a geopolítica também deve ser considerada nas perspectivas futuras. Mudanças nas relações comerciais entre potências globais, como as tensões entre grandes economias, podem impactar as cadeias de suprimento e a dinâmica do comércio internacional. O Brasil, posicionado estrategicamente, pode desempenhar um papel de mediador entre essas potências, aproveitando a oportunidade para fortalecer sua presença em escalas globais.

Em suma, o futuro do comércio exterior brasileiro parece promissor, desde que sejam implementadas as mudanças necessárias para enfrentar os desafios atuais e aproveitar as novas oportunidades que surgem no horizonte. Com uma abordagem proativa, alinhada às tendências globais, o Brasil pode não apenas se consolidar como um ator relevante no comércio internacional, mas também como um exemplo de responsabilidade e inovação no campo econômico.

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

5 citações chave de Comércio Exterior Brasileiro

1. O comércio exterior é um dos pilares fundamentais para a economia brasileira, favorecendo o crescimento e a inserção do país no mercado global.
2. A diversificação de produtos e mercados é imprescindível para que o Brasil se torne menos vulnerável a crises econômicas internacionais.
3. A legislação e as políticas comerciais precisam ser constantemente atualizadas para acompanhar as dinâmicas do comércio global.
4. As parcerias internacionais, tanto comerciais quanto estratégicas, são essenciais para fortalecer a posição do Brasil no cenário mundial.
5. A capacitação e o acesso à informação são ferramentas-chave para os empresários brasileiros que desejam expandir suas operações no exterior.





Digitalizar para baixar



Bookey APP

Mais de 1000 resumos de livros para fortalecer sua mente

Mais de 1M de citações para motivar sua alma

Clipes de ideias de 3 minutos

Acelere seu progresso

Evitar Críticas em Relacionamentos Interpessoais

Criticar os outros apenas provoca resistência e prejudica a autoestima deles, despertando ressentimento ao invés de resolver problemas. Lembre-se de que qualquer tolo pode criticar, mas é preciso caráter e autocontrole para ser compreensivo e perdoar.

Exemplo(s) ▶

Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas

Mantenha a Sequência

Desafio de crescimento de 21 dias

Desafio de Crescimento Pessoal de 21 Dias

Meta diária: 0/5 min
Lêla ou ouça para atingir sua meta

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20

DIA 21
Obter recompensa do desafio

0 vezes
Você completou

Descobrir Biblioteca Eu

Escolha sua área de foco

Quais são seus objetivos de leitura?

Escolha de 1 a 3 objetivos

- Ser uma pessoa eficaz
- Ser um pai melhor
- Ser feliz
- Melhorar habilidades sociais
- Abrir a mente com novos conheci...
- Ganhar mais dinheiro
- Ser saudável

Continuar