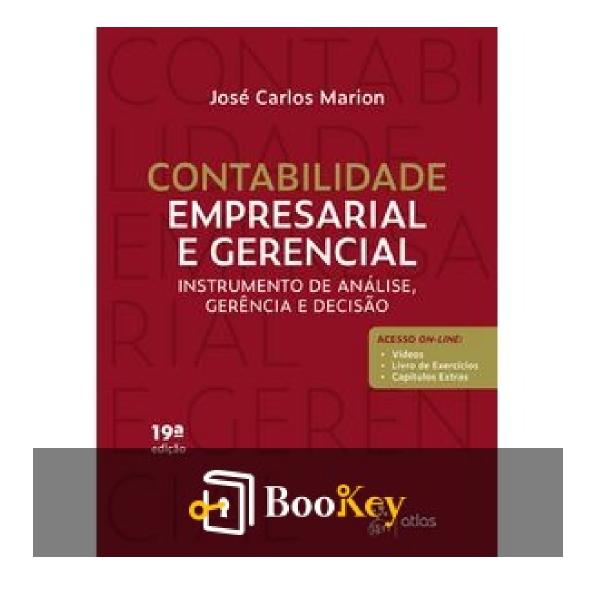
Contabilidade Empresarial E Gerencial PDF

JOSÉ CARLOS MARION





Sobre o livro

O produto em destaque é a 19ª edição do livro "Contabilidade Empresarial e Gerencial", que foi revisada para se alinhar às Normas Internacionais de Contabilidade (IFRS), conforme os pronunciamentos do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e às Normas Brasileiras de Contabilidade (NBC). Este livro se destaca por seu enfoque diferenciado, que vai além da mera mecânica da escrituração e da criação das demonstrações financeiras; seu objetivo principal é promover uma clara compreensão dos relatórios contábeis para seus leitores.

Aplicação Prática

Este volume serve como livro-texto para as disciplinas de Contabilidade Introdutória e Contabilidade Geral nos cursos de Administração, Ciências Contábeis, Economia e Direito. Com uma ênfase maior na interpretação de dados e demonstrações contábeis do que nas técnicas de escrituração, este material é igualmente adequado para profissionais de outras áreas e estudantes que não sejam contadores.



Por que usar o aplicativo Bookey é melhor do que ler PDF?







Desbloqueie 1000+ títulos, 80+ tópicos

Novos títulos adicionados toda semana

duct & Brand





Relacionamento & Comunication

🕉 Estratégia de Negócios









mpreendedorismo









Visões dos melhores livros do mundo

mento

















Por que o Bookey é um aplicativo indispensável para amantes de livros



Conteúdo de 30min

Quanto mais profunda e clara for a interpretação que fornecemos, melhor será sua compreensão de cada título.



Clipes de Ideias de 3min

Impulsione seu progresso.



Questionário

Verifique se você dominou o que acabou de aprender.



E mais

Várias fontes, Caminhos em andamento, Coleções...







As melhores ideias do mundo desbloqueiam seu potencial

Essai gratuit avec Bookey

6041....







Digitalizar para baixar



Hábitos baseado

A verdadeira mudança de mudança de identidade, D

baseados em sua identida

de focar nos resultados de

mudanças duradouras, já q

tornam consistentes com n

Contabilidade Empresarial E Gerencial Resumo

Escrito por IdeaClips





Quem deve ler este livro Contabilidade Empresarial E Gerencial

O livro 'CONTABILIDADE EMPRESARIAL E GERENCIAL' de José Carlos Marion é especialmente recomendado para estudantes e profissionais das áreas de contabilidade, administração e finanças que buscam aprofundar seus conhecimentos sobre as práticas contábeis voltadas para a gestão empresarial. Além disso, empreendedores e gestores que desejam entender melhor a análise financeira e a tomada de decisões baseadas em informações contábeis podem encontrar no livro um valioso recurso. Sua abordagem prática e didática torna o conteúdo acessível não apenas para aqueles que já atuam na área, mas também para iniciantes que desejam compreender a importância da contabilidade na administração eficaz de uma empresa.



Principais insights de Contabilidade Empresarial E Gerencial em formato de tabela

| Capítulo | Tema | Resumo |
|----------|-------------------------------|--|
| 1 | Introdução à Contabilidade | Apresenta os conceitos básicos da contabilidade, suas funções e importância na gestão empresarial. |
| 2 | Conceitos Fundamentais | Discute os princípios contábeis, grupos de contas e a estrutura do balanço patrimonial. |
| 3 | Demonstrações Contábeis | Explica as principais demonstrações contábeis, como balanço patrimonial e demonstração do resultado. |
| 4 | Análise das Demonstrações | Métodos de análise das demonstrações contábeis para avaliar a saúde financeira da empresa. |
| 5 | Contabilidade Gerencial | Foca no uso da contabilidade para a tomada de decisões gerenciais. |
| 6 | Custeio | Análise dos métodos de custeio e seu impacto nos resultados da empresa. |
| 7 | Orçamento Empresarial | Descreve a importância do planejamento orçamentário e seu papel na gestão. |
| 8 | Decisões de Investimento | Aborda como a contabilidade auxilia na avaliação e escolha de investimentos. |

| Capítulo | Tema | Resumo |
|----------|---------------------------|---|
| 9 | Contabilidade Fiscal | Analisa a dicotomia entre contabilidade gerencial e contabilidade fiscal. |
| 10 | Tendências e Inovações | Explora novos paradigmas e inovações na contabilidade e suas aplicações. |
| 11 | Estudos de Caso | Apresenta casos práticos que ilustram a aplicação de conceitos contábeis em empresas. |

Contabilidade Empresarial E Gerencial Lista de capítulos resumidos

- 1. Introdução à Contabilidade e Sua Importância nas Empresas
- 2. Princípios Fundamentais da Contabilidade Empresarial e Gestão
- 3. Análise e Interpretação das Demonstrações Financeiras
- 4. Orçamento Empresarial: Planejamento e Controle Financeiro
- 5. Decisões Gerenciais e Informações Contábeis Relevantes
- 6. Contabilidade de Custos e Formação de Preços de Produtos
- 7. Perspectivas Futuras da Contabilidade Empresarial e Gerencial

1. Introdução à Contabilidade e Sua Importância nas Empresas

A contabilidade é uma ferramenta fundamental para a gestão empresarial, operando como um sistema de informação que possibilita o registro, a análise e a comunicação dos dados financeiros de uma organização. Em um ambiente de negócios cada vez mais complexo e dinâmico, a contabilidade se destaca por fornecer informações essenciais que ajudam na tomada de decisões estratégicas e operacionais, influenciando diretamente no desempenho e na sustentabilidade das empresas.

Desde sua origem, a contabilidade evoluiu para se tornar não apenas um meio de ajustamento de contas, mas também um alicerce para o planejamento e a gestão dentro das organizações. A importância da contabilidade nas empresas se manifesta em várias dimensões, começando pela sua função de regularizar e controlar as atividades econômicas, garantindo que os registros financeiros sejam feitos de forma precisa e em conformidade com as normas e legislações vigentes. Essa regularidade é crucial não apenas para a sobrevivência da empresa, mas também para a sua credibilidade perante investidores, credores e o fisco.

Além disso, a contabilidade permite que os gestores avaliem o desempenho financeiro da empresa ao longo do tempo. Com as informações contábeis, é possível realizar análises comparativas que ajudam a identificar tendências,



pontos fortes e áreas críticas que demandam atenção. Dessa forma, a informação contábil se torna um facilitador para o diagnóstico da saúde financeira da empresa e para a formulação de estratégias de crescimento e contenção de custos.

Outro aspecto importante é o suporte que a contabilidade oferece na comunicação com os stakeholders. Relatórios financeiros bem elaborados proporcionam clareza e transparência, fatores essenciais para manter a confiança dos investidores e acionistas, além de permitir um melhor relacionamento com instituições financeiras buscando crédito ou investimento. Os dados contábeis tornam-se, portanto, uma linguagem comum entre os diversos interlocutores de uma empresa, reforçando a importância da contabilidade como ferramenta de gestão.

Ainda, em um mundo onde as empresas são cada vez mais desafiadas por fatores internos e externos, a contabilidade auxilia na implantação de sistemas de controle que maximizam a eficiência operacional. Através do monitoramento dos resultados e custos, os gestores têm a capacidade de identificar ineficiências e propor medidas corretivas, garantindo maior competitividade no mercado.

Por último, a contabilidade também desempenha um papel vital na previsibilidade e no planejamento financeiro. Com a elaboração de



orçamentos e projeções financeiras, as empresas podem antecipar cenários futuros, testar hipóteses de coluna e ajustar estratégias conforme a necessidade. Dessa forma, a contabilidade não é apenas uma prática reativa, mas uma aliada na proatividade e no desenvolvimento de uma visão de longo prazo.

Portanto, compreender a contabilidade e sua importância nas empresas é essencial para qualquer profissional que deseje ser um gestor eficaz. A contabilidade não é meramente uma função burocrática, mas sim uma base estratégica que pode impactar diretamente o sucesso e a perenidade das organizações.

2. Princípios Fundamentais da Contabilidade Empresarial e Gestão

Os princípios fundamentais da contabilidade empresarial e gestão são a base que estrutura todo o sistema contábil de uma organização, orientando a emissão de relatórios financeiros e a tomada de decisões. Esses princípios asseguram que a contabilidade não apenas registre ocorrências financeiras, mas também proporcione informações relevantes e úteis para gestores e stakeholders. Entre os principais princípios que regem a contabilidade, destacam-se:

- 1. **Entidade Contábil**: Este princípio estabelece que a contabilidade deve tratar a empresa como uma entidade separada de seus proprietários e de outras entidades. Dessa forma, os ativos e passivos da empresa não são misturados com os bens pessoais dos sócios, garantindo uma visão clara e precisa da saúde financeira da entidade.
- 2. **Continuidade**: A suposição da continuidade implica que a empresa continuará suas atividades no futuro previsível. Este princípio influencia diretamente a avaliação de ativos e passivos, bem como a prestação de contas, já que a continuidade permite o reconhecimento de receitas e a depreciação de bens ao longo de sua vida útil.
- 3. **Competência**: O princípio da competência determina que as



transações devem ser registradas no momento em que ocorrem, independentemente do recebimento ou pagamento de dinheiro. Isso garante que as receitas e despesas sejam refletidas nas demonstrações financeiras do período apropriado, proporcionando uma avaliação mais precisa do desempenho financeiro da empresa.

- 4. **Prudência**: A prudência é um princípio que recomenda cautela na avaliação dos ativos e passivos, evitando a superavaliação dos primeiros ou a subavaliação dos últimos. A ideia é que, ao registrar receitas e despesas, a contabilidade deve ser feita de forma conservadora, assegurando que a situação financeira da empresa não seja superestimada.
- 5. **Uniformidade**: Esse princípio exige que todos os métodos contábeis adotados pela empresa sejam aplicados de forma consistente ao longo do tempo. Mudanças nos métodos contábeis devem ser claramente divulgadas e justificadas, mantendo a transparência e a comparabilidade das informações financeiras de um período para outro.
- 6. **Materialidade**: A materialidade refere-se à significância de uma informação na tomada de decisões. As empresas devem considerar a relevância das informações contábeis e a forma como elas podem impactar as decisões de usuários das demonstrações financeiras. Um erro ou omissão só deve ser considerado relevante se puder influenciar a decisão dos



usuários.

7. **Apropriação**: Este princípio diz respeito à alocação adequada de despesas e receitas aos períodos corretos, de modo a refletir corretamente a situação econômica da empresa. A apropriação correta é fundamental para a produção de relatórios financeiros que verdadeiramente representem o desempenho da empresa em momentos específicos.

Esses princípios fundamentais não apenas sustentam a prática contábil, mas também funcionam como diretrizes na elaboração de estratégias gerenciais, permitindo aos gestores interpretar corretamente as informações contábeis e aplicá-las de maneira eficaz nas decisões empresariais. A compreensão e a aplicação desses princípios são cruciais para o planejamento financeiro e a gestão eficiente das operações, contribuindo para a sustentabilidade e o crescimento das organizações em um ambiente corporativo cada vez mais competitivo.



3. Análise e Interpretação das Demonstrações Financeiras

A análise e interpretação das demonstrações financeiras é um processo fundamental para a compreensão da saúde financeira e do desempenho de uma empresa. Essas demonstrações incluem o balanço patrimonial, a demonstração de resultados e a demonstração dos fluxos de caixa, que fornecem informações cruciais para acionistas, gestores e outros stakeholders na tomada de decisões.

A análise começa com a leitura cuidadosa das demonstrações financeiras, onde os analistas identificam tendências e variações ao longo do tempo. É importante observar a relação entre os diferentes itens financeiros, como ativos, passivos e patrimônio líquido, que são interdependentes. Para isso, são frequentemente utilizadas diversas ferramentas e técnicas, como análise vertical e horizontal.

A análise vertical, por exemplo, permite uma visualização clara da composição percentual de cada conta em relação ao total. Essa técnica é útil para identificar a estrutura de capital da empresa e como ela está alocando seus recursos. Já a análise horizontal examina as variações absolutas e relativas entre os períodos, o que ajuda a traçar tendências e prever resultados futuros.



Além dessas análises, os índices financeiros desempenham um papel crucial na interpretação das demonstrações. Esses índices podem ser agrupados em três categorias principais: liquidez, rentabilidade e endividamento. O índice de liquidez, como o índice de liquidez corrente, ajuda a avaliar a capacidade da empresa de honrar suas obrigações de curto prazo. A análise da rentabilidade, por sua vez, permite que os analistas verifiquem o retorno sobre o investimento e outras métricas significativas que avaliam a eficiência operacional da empresa. Por último, os índices de endividamento, como o índice de dívida sobre patrimônio líquido, revelam o nível de risco financeiro em que a empresa opera, indicando a proporção entre capital próprio e capital de terceiros.

Outra abordagem importante na análise das demonstrações financeiras é a consideração do ambiente econômico e de mercado onde a empresa opera. Fatores externos, como mudanças nas regulamentações, concorrência e flutuações macroeconômicas, podem impactar substancialmente a performance financeira da empresa. Portanto, uma análise que apenas considera os números sem um contexto mais amplo pode levar a conclusões erradas.

A interpretação das demonstrações financeiras, por fim, vai além da mera análise numérica. Ela exige um entendimento profundo da empresa e do setor em que ela atua. Identificar os principais drivers de valor e os riscos



associados pode proporcionar insights significativos que informam decisões estratégicas. Além disso, ter uma visão crítica e questionadora sobre os dados financeiros é essencial para evitar interpretações superfícies, sendo necessário sempre buscar a causa dos resultados observados.

Em suma, a análise e interpretação das demonstrações financeiras é uma das competências mais valiosas em contabilidade empresarial e gerencial. Este processo não só proporciona um quadro claro da situação financeira da empresa, mas também serve como base para decisões informadas que busquem tanto a sustentabilidade quanto o crescimento a longo prazo.

4. Orçamento Empresarial: Planejamento e Controle Financeiro

O orçamento empresarial é uma ferramenta essencial no planejamento e controle financeiro, servindo como uma representação quantitativa das expectativas de receitas e despesas de uma empresa para um determinado período futuro. Sua elaboração permite que as organizações definam metas claras, alocando recursos de maneira eficaz e antecipando desafios financeiros que possam surgir. Por meio do orçamento, as empresas conseguem não apenas visualizar sua situação financeira desejada, mas também traçar um caminho para alcançá-la, garantindo que todos os departamentos trabalhem em sinergia para atingir esses objetivos.

O processo de planejamento orçamentário envolve a análise das tendências de mercado, a previsão das vendas e a definição das despesas operacionais e de capital. Isso demanda uma colaboração muito próxima entre diferentes departamentos da organização, como vendas, produção, recursos humanos e finanças. Cada área deve contribuir com informações relevantes que ajudem a compor um orçamento robusto e confiável. O planejamento eficaz também deve considerar variáveis externas, como mudanças econômicas e concorrência, que podem impactar as projeções financeiras.

Uma vez elaborado, o orçamento se torna uma referência crucial para o controle financeiro. Ele proporciona um padrão de comparação para medir a



performance real da empresa ao longo do período orçamentário. Isso implica que a gestão deve monitorar continuamente os resultados financeiros, realizando uma análise sistemática entre o que foi planejado e o que foi efetivamente realizado. Quando há desvios significativos, é fundamental investigar as causas e tomar decisões corretivas para realinhar as operações com os objetivos orçamentários.

Outro aspecto importante do orçamento empresarial é que ele funciona como um instrumento de comunicação dentro da organização. Através da distribuição e discussão do orçamento entre os colaboradores, cria-se um senso de propriedade e compromisso, já que todos têm clareza sobre metas e expectativas. Isso não apenas aumenta a eficiência operacional, mas também fomenta um ambiente de responsabilidade e accountability.

Além disso, a revisão periódica do orçamento é vital para o seu sucesso. As empresas operam em um ambiente dinâmico e sujeito a diversas influências externas e internas. Portanto, um orçamento não deve ser visto como um documento fixo, mas como um guia que precisa ser ajustado à medida que novas informações surgem e as condições de mercado mudam.

Em suma, o orçamento empresarial é um componente crítico do planejamento e controle financeiro. Ele não apenas orienta as estratégias financeiras, mas também integra as diversas áreas da empresa, assegurando



que todos os esforços estejam alinhados para a obtenção dos objetivos organizacionais. Com uma abordagem sólida em relação ao orçamento, as empresas podem navegar de maneira mais eficaz em um mercado em constante evolução, aumentando suas chances de sucesso a longo prazo.

5. Decisões Gerenciais e Informações Contábeis Relevantes

A tomada de decisões gerenciais eficazes é fundamental para o sucesso de qualquer organização, e, neste contexto, as informações contábeis desempenham um papel crucial. As informações geradas pela contabilidade não servem apenas para relatar o desempenho financeiro da empresa, mas também para fornecer dados relevantes que possibilitam ao gestor avaliar cenários, planejar ações estratégicas e mitigar riscos.

As decisões gerenciais, que variam desde a escolha de investimentos até o gerenciamento de operações do dia a dia, requerem uma compreensão clara das informações contábeis. Isto ocorre porque tais informações, quando interpretadas corretamente, fornecem um retrato detalhado da saúde financeira da empresa e das suas perspectivas futuras. Os relatórios contábeis, como o Balanço Patrimonial e a Demonstração do Resultado do Exercício, são ferramentas indispensáveis que permitem aos gestores analisarem a liquidez, rentabilidade e eficiência operacional da organização.

Além disso, a contabilidade gerencial se diferencia da contabilidade financeira por sua abordagem orientada para a tomada de decisões. Enquanto a contabilidade financeira visa atender a necessidades externas (como investidores e credores), a contabilidade gerencial é voltada para as necessidades internas da gestão. Isso significa que as informações contábeis



devem ser formatadas e apresentadas de maneira que ajudem os gerentes a avaliar opções e a fundamentar suas escolhas com base em dados tangíveis e análises objetivas.

Um aspecto importante na relação entre decisões gerenciais e informações contábeis é a utilização de indicadores de desempenho e análises de cenários. As informações contábeis permitem a criação de métricas, como Margem de Lucro, Retorno sobre Investimento (ROI) e Custo de Oportunidade, que são essenciais para que os gestores possam acompanhar o progresso de suas estratégias e ajustar suas ações conforme necessário. A capacidade de realizar análises de custos, por exemplo, possibilita que os gerentes identifiquem áreas onde há desperdício e implementem melhorias que podem levar a maiores eficiências.

Ademais, a relevância das informações contábeis também se estende à previsão e ao planejamento futuro. Gerentes que compreendem a importância de análises históricas e projeções financeiras estão melhor equipados para formular estratégias que assegurem a sustentabilidade e o crescimento da empresa. A contabilidade permite que os gestores simulem diferentes cenários, avaliando como variáveis externas (como mudanças no mercado ou na economia) podem impactar as operações.

Em síntese, as decisões gerenciais são profundamente influenciadas pelas



informações contábeis relevantes, que fornecem a base lógica para análises e estratégias. A sinergia entre contabilidade e gestão não apenas aprimora o processo de tomada de decisão, mas também otimiza a utilização de recursos, melhora a performance organizacional e garante que as empresas permaneçam competitivas em um ambiente de negócios dinâmico e desafiador.

6. Contabilidade de Custos e Formação de Preços de Produtos

A contabilidade de custos é uma área essencial da contabilidade que se concentra na apuração e análise dos custos envolvidos na produção de bens e serviços. Sua importância reside no fato de que uma gestão eficiente dos custos é crucial para a sustentabilidade e competitividade das empresas. Através da contabilidade de custos, os gestores podem identificar a estrutura de despesas, avaliar a eficiência operacional e tomar decisões informadas que impactam diretamente a lucratividade da organização.

Um dos principais objetivos da contabilidade de custos é fornecer informações detalhadas sobre os custos diretos e indiretos associados aos produtos. Os custos diretos incluem materiais utilizados e mão-de-obra diretamente atribuível à produção, enquanto os custos indiretos englobam despesas gerais, como aluguel, utilidades e remuneração dos gerentes de produção. A classificação desses custos permite às empresas calcular o custo de produção de cada bem, o que é essencial para a formação de preços.

A formação de preços é um processo crítico que deve considerar não apenas o custo de produção, mas também fatores de mercado, como a demanda, concorrência e posicionamento do produto. Portanto, a contabilidade de custos fornece a base para definir preços que garantam a cobertura dos custos e a obtenção de lucro. Uma prática comum é a aplicação da margem



de lucro sobre o custo total para definir o preço de venda. Essa abordagem garante que todos os custos sejam cobertos e ainda proporciona uma margem que contribui para a rentabilidade da empresa.

Além disso, a contabilidade de custos permite o uso de diferentes metodologias para aprimorar a análise e controle. O custeio por absorção, por exemplo, considera todos os custos de produção na formação do preço, enquanto o custeio variável separa os custos fixos dos variáveis, proporcionando outra perspectiva para análise da rentabilidade. Cada metodologia tem suas vantagens, e a escolha entre elas dependerá do contexto e das necessidades de cada empresa.

As informações geradas pela contabilidade de custos também são fundamentais para a tomada de decisões estratégicas, como a introdução de novos produtos, a análise de rentabilidade de linhas de produto e a escolha de fornecedores. Com dados precisos sobre os custos, os gestores podem ajustar estratégias, promover eficiência e implementar cortes de custos quando necessário.

Em resumo, a contabilidade de custos não apenas fornece insights valiosos sobre a estrutura de custos de uma empresa, mas também desempenha um papel crucial na formação de preços de produtos. Uma boa compreensão e aplicação da contabilidade de custos capacita os gestores a tomar decisões



mais informadas e estratégicas, levando ao aumento da competitividade e rentabilidade no mercado.

7. Perspectivas Futuras da Contabilidade Empresarial e Gerencial

Com o avanço das tecnologias e a crescente complexidade do ambiente empresarial, as perspectivas futuras da contabilidade empresarial e gerencial indicam um caminho promissor e repleto de desafios. A contabilidade, tradicionalmente vista como uma prática de registro e controle financeiro, está evoluindo para assumir um papel mais estratégico nas organizações. Essa transformação é impulsionada, em grande parte, pela digitalização e pela disponibilização de grandes volumes de dados, conhecidos como Big Data, que permitem uma análise mais profunda e detalhada das informações empresariais.

Uma das tendências mais significativas para o futuro da contabilidade é a adoção de ferramentas de análise preditiva. Com a utilização de algoritmos e modelos estatísticos, as empresas poderão prever resultados financeiros, identificar tendências de mercado e tomar decisões mais informadas. A contabilidade não será apenas uma retrospectiva das operações, mas uma base sólida para o planejamento estratégico, possibilitando que os gestores antecipem cenários e se preparem para mudanças rápidas no ambiente econômico.

Outra evolução a ser considerada é o papel da contabilidade em relação à sustentabilidade e responsabilidade social. As organizações estão cada vez



mais preocupadas com seu impacto ambiental e social, e a contabilidade gerencial deverá adaptar suas práticas para incluir métricas de sustentabilidade. Isso implica em desenvolver relatórios que não apenas considerem os aspectos financeiros, mas também as consequências sociais e ambientais das decisões empresariais. Essa nova abordagem pode ajudar as empresas a se posicionarem como responsáveis no mercado, o que é uma demanda crescente dos consumidores e partes interessadas.

A tecnologia blockchain é outra inovação que promete transformar a contabilidade empresarial. A descentralização e a segurança proporcionadas por essa tecnologia podem aumentar a transparência das transações, reduzir fraudes e melhorar a eficiência dos processos. Com o uso do blockchain, as informações contábeis podem ser acessíveis em tempo real e com maior segurança, permitindo um controle mais rigoroso e uma auditoria mais eficaz.

Ademais, a crescente interconexão dos mercados globais exige que os profissionais de contabilidade estejam preparados para lidar com normas contábeis internacionais e as complexidades relacionadas à tributação em diferentes jurisdições. Isso requer um conhecimento aprofundado das práticas contábeis globais e uma capacidade de adaptação, já que as empresas buscam expandir suas operações além das fronteiras nacionais.



Por fim, o crescente uso da inteligência artificial (IA) na contabilidade representa uma importante tendência. Ferramentas de IA podem automatizar tarefas rotineiras, liberando os profissionais de contabilidade para se concentrarem em análises mais complexas e na interpretação de dados. Isso não só aumenta a eficiência, mas também permite que os contadores atuem como consultores estratégicos, oferecendo insights valiosos que podem contribuir diretamente para o crescimento e a sustentabilidade das empresas.

Em suma, as perspectivas futuras da contabilidade empresarial e gerencial são promissoras, com a introdução de novas tecnologias e abordagens que transformarão a maneira como as organizações planejam, monitoram e relatam seu desempenho. Os contadores e gestores deverão estar preparados para se adaptar a essa nova realidade, tornando-se adeptos das inovações que, sem dúvida, moldarão o futuro do ambiente empresarial.



5 citações chave de Contabilidade Empresarial E Gerencial

- 1. A contabilidade é uma ferramenta fundamental para a gestão empresarial, pois fornece informações precisas que apoiam a tomada de decisões.
- 2. O planejamento financeiro é essencial para que as empresas consigam equilibrar receitas e despesas, garantindo sua sustentabilidade.
- 3. A análise de custos, segundo Marion, permite que as organizações identifiquem oportunidades de economia e aprimorem sua rentabilidade.
- 4. A contabilidade gerencial deve ser utilizada não apenas para registro, mas como um suporte estratégico que influencie as diretrizes do negócio.
- 5. As informações contábeis devem ser apresentadas de forma clara e objetiva, possibilitando que todos os stakeholders compreendam a saúde financeira da empresa.





Bookey APP

Mais de 1000 resumos de livros para fortalecer sua mente

Mais de 1M de citações para motivar sua alma













