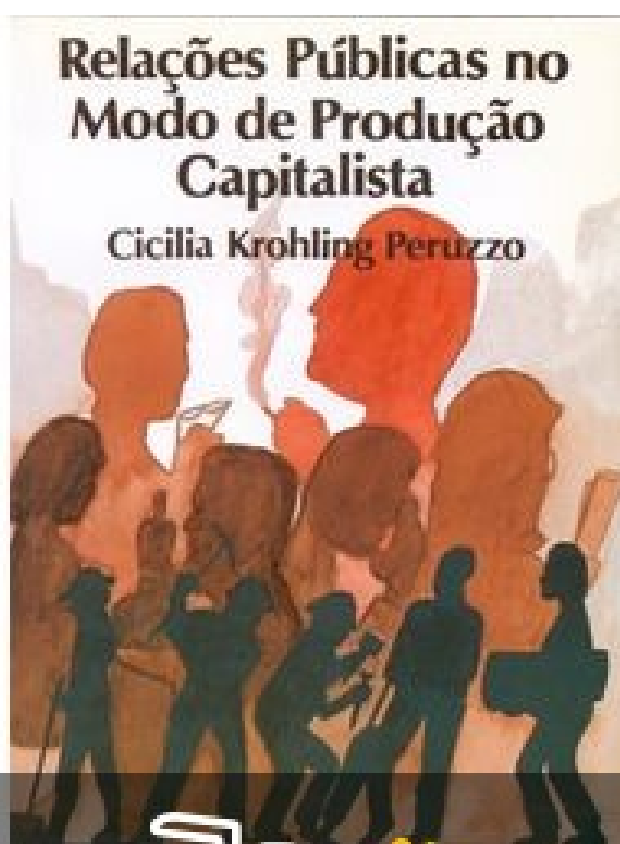


# Relações Públicas No Modo De Produção Capitalista PDF

CICILIA KROHLING PERUZZO



Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

# Sobre o livro

## Análise do Produto

Neste estudo, a autora utiliza o materialismo histórico como base teórica para explorar o papel das Relações Públicas no cenário da produção atual nos países capitalistas. A pesquisa evidencia os desafios que as Relações Públicas enfrentam para cumprirem sua função em benefício da sociedade em geral.

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

# Por que usar o aplicativo Bookey é melhor do que ler PDF?



Teste gratuito com Bookey



Ad



# Experimente o aplicativo Bookey para ler mais de 1000 resumos dos melhores livros do mundo

Desbloqueie **1000+** títulos, **80+** tópicos

Novos títulos adicionados toda semana

Product & Brand

Liderança & Colaboração

Gerenciamento de Tempo

Relacionamento & Comunicação

Estratégia de Negócios

Criatividade

Memórias

Conheça a Si Mesmo

Psicologia Positiva

Empreendedorismo

História Mundial

Comunicação entre Pais e Filhos

Autocuidado

Mindfulness

## Visões dos melhores livros do mundo

Desenvolvimento Pessoal

Os 7 Hábitos das Pessoas Altamente Eficazes



Mini Hábitos



Hábitos Atômicos



O Clube das 5 da Manhã



Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas



Como Não



Teste gratuito com Bookey





# Por que o Bookey é um aplicativo indispensável para amantes de livros



## Conteúdo de 30min

Quanto mais profunda e clara for a interpretação que fornecemos, melhor será sua compreensão de cada título.



## Clipes de Ideias de 3min

Impulsione seu progresso.



## Questionário

Verifique se você dominou o que acabou de aprender.



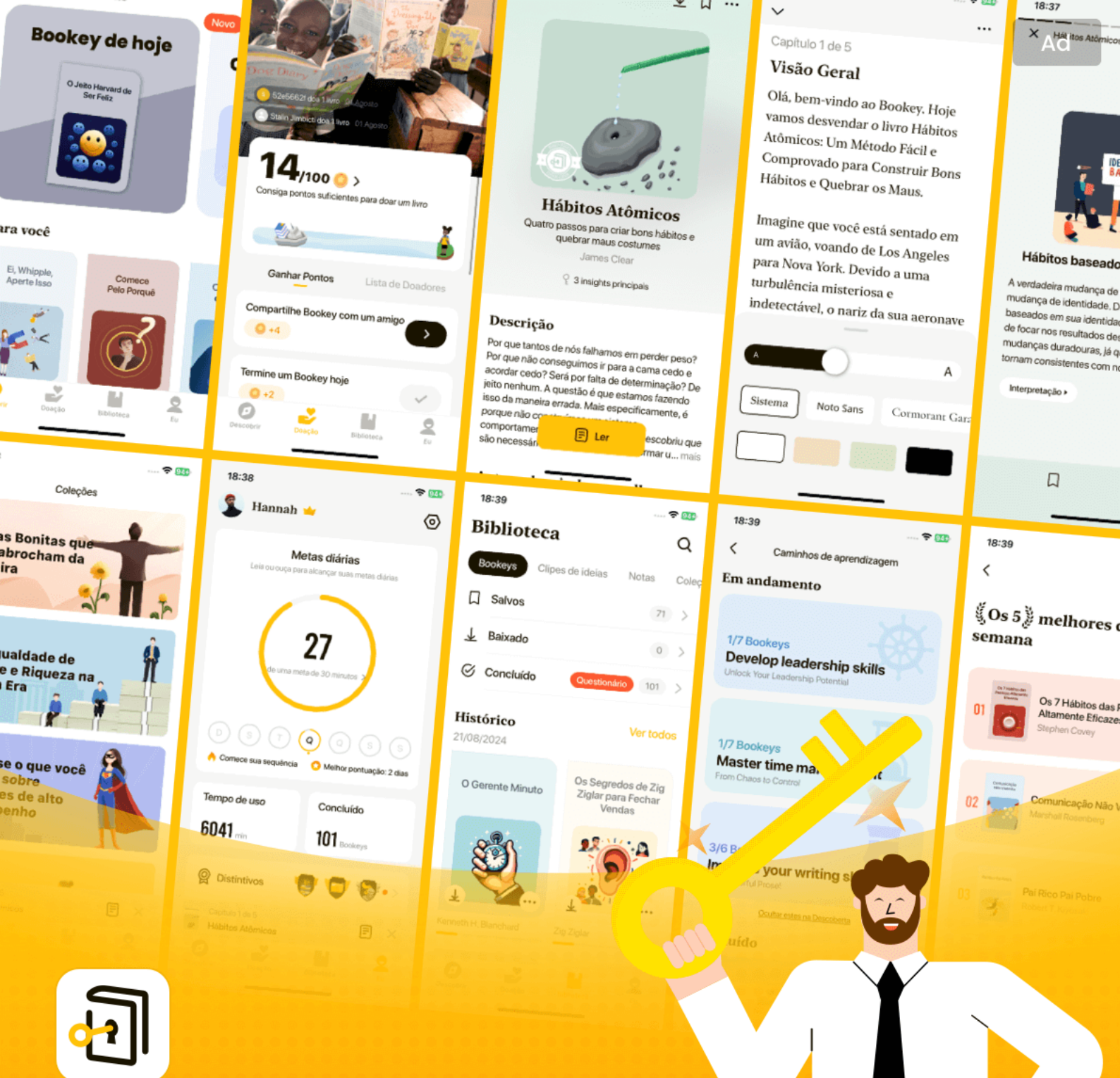
## E mais

Várias fontes, Caminhos em andamento, Coleções...

Teste gratuito com Bookey







# As melhores ideias do mundo desbloqueiam seu potencial

Essai gratuit avec Bookey



Digitalizar para baixar

# Relações Públicas No Modo De Produção Capitalista

## Resumo

Escrito por IdeaClips

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

# Quem deve ler este livro **Relações Públicas No Modo De Produção Capitalista**

O livro "RELAÇÕES PÚBLICAS NO MODO DE PRODUÇÃO CAPITALISTA" de Cicilia Krohling Peruzzo é destinado a profissionais e estudantes de comunicação, especialmente aqueles que desejam compreender a ligação entre as práticas de relações públicas e o contexto econômico e social do capitalismo. Comunicadores, publicitários, acadêmicos e pesquisadores da área de ciências sociais encontrarão uma análise crítica que aborda como as relações públicas se inserem na dinâmica do mercado e influenciam a percepção pública. Além disso, o livro também é relevante para empresários e gestores que buscam aperfeiçoar suas estratégias de comunicação e entender a importância das relações públicas na construção da imagem organizacional.

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar



# Principais insights de Relações Públicas No Modo De Produção Capitalista em formato de tabela

Título	Relações Públicas no Modo de Produção Capitalista
Autora	Cicilia Krohling Peruzzo
Tema Central	Análise das Relações Públicas sob a perspectiva do modo de produção capitalista.
Objetivo	Explorar o papel e a função das Relações Públicas em contextos econômicos capitalistas.
Estrutura do Livro	O livro é dividido em capítulos que discutem a teoria, prática e evolução das relações públicas, além de suas interações com o capitalismo.
Principais Tópicos	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Definição de Relações Públicas</li><li>2. História das Relações Públicas</li><li>3. Teorias da Comunicação</li><li>4. O papel das Relações Públicas nas organizações</li><li>5. Relações Públicas e marketing</li><li>6. Ética nas Relações Públicas</li><li>7. A influência do capitalismo nas estratégias de comunicação.</li></ol>
Metodologia	Análise teórica e empírica, com referências a estudos de caso e contexto histórico.
Conclusão	As Relações Públicas são fundamentais para o funcionamento das organizações no capitalismo, ajudando a mediar a relação entre as empresas e a sociedade, mas também reforçando estruturas de poder e interesse do capital.

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

<b>Título</b>	<b>Relações Públicas no Modo de Produção Capitalista</b>
Relevância	Contribui para os estudos acadêmicos de Comunicação e Relações Públicas, oferecendo uma visão crítica sobre seu papel na sociedade capitalista.

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

# Relações Públicas No Modo De Produção Capitalista Lista de capítulos resumidos

1. Introdução às Relações Públicas e seu Papel no Capitalismo
2. Análise das Estruturas de Poder nas Relações Públicas
3. A Influência das Estratégias de Comunicação nas Empresas
4. O Impacto da Globalização nas Relações Públicas e na Comunicação
5. Estudos de Caso: Sucesso e Fracasso nas Relações Públicas
6. Desafios e Oportunidades Futuras nas Relações Públicas Capitalistas

Mais livros gratuitos no Bookey



Digitalizar para baixar

# 1. Introdução às Relações Públicas e seu Papel no Capitalismo

As Relações Públicas (RP) emergem como uma disciplina estratégica fundamental no contexto do capitalismo contemporâneo, refletindo as dinâmicas de poder, comunicação e persuasão no seio da sociedade de consumo. Desde a sua concepção, as RP têm sido empregadas para moldar percepções, criar imagens e gerenciar reputações, desempenhando um papel crucial na interface entre organizações e seus públicos. Essa interação é particularmente significativa no capitalismo, onde a imagem corporativa e a percepção pública podem influenciar diretamente a lucratividade e a sustentabilidade das empresas.

No capitalismo, as Relações Públicas se configuram como uma ferramenta essencial para a manutenção e a expansão do capital, especialmente em um ambiente de competição acirrada. As organizações utilizam as RP para cultivar relacionamentos positivos com seus stakeholders, sejam eles clientes, colaboradores, acionistas ou a sociedade em geral. Esse cultivo de relacionamentos é estratégico, pois as empresas entendem que suas operações e suas práticas estão sob constante escrutínio público, e que a percepção que as pessoas têm delas pode impactar diretamente suas vendas e, por conseguinte, seu desempenho financeiro.

Ademais, as Relações Públicas operam dentro de uma lógica de mercado que



valoriza a transparência e a autenticidade. No entanto, essa condição também é desafiadora, uma vez que a manipulação da informação e a desinformação podem se tornar práticas recorrentes na busca por uma imagem positiva. Portanto, as RP não apenas refletem as demandas do mercado, mas também moldam as expectativas sociais e os comportamentos dos consumidores. Neste contexto, as tecnologias de comunicação emergentes têm desempenhado um papel transformador, ampliando o alcance e a velocidade da disseminação de informações, além de permitir um feedback quase instantâneo do público.

As RP têm uma relevância intrínseca na gestão de crises, capacidade esta que se tornou ainda mais vital na era digital. Empresas que não conseguem manejar suas comunicações durante situações de crise podem enfrentar consequências devastadoras para sua reputação, levando a quedas acentuadas de confiança e valor de mercado. Por outro lado, as organizações que empregam estratégias de RP eficazes podem não apenas mitigar danos, mas também capitalizar sobre oportunidades que surgem em tempos de adversidade.

Portanto, podemos afirmar que as Relações Públicas são uma prática essencial e multifacetada que serve como um indicador das práticas éticas dentro das corporações, refletindo o quanto as organizações estão dispostas a ouvir e dialogar com seus públicos. Essa função de mediação é vital no

**Mais livros gratuitos no Bookey**



Digitalizar para baixar



capitalismo, onde a pressão por responsabilidade social e sustentabilidade está se tornando cada vez mais insistente. Assim, as RP não são apenas um meio de comunicação, mas uma prática que interfere profundamente nas estruturas sociais, econômicas e político-culturais, moldando a maneira como o capitalismo se apresenta em um mundo cada vez mais interconectado.

**Mais livros gratuitos no Bookey**



Digitalizar para baixar

## 2. Análise das Estruturas de Poder nas Relações Públicas

A análise das estruturas de poder nas Relações Públicas é fundamental para se entender como as organizações interagem com diversos públicos e quais são as dinâmicas que moldam essas interações. No contexto do modo de produção capitalista, as Relações Públicas não são apenas uma ferramenta de comunicação, mas um campo de batalha onde diferentes interesses, ideologias e valores se confrontam.

As Relações Públicas, em sua essência, refletem e perpetuam as relações sociais de poder existentes. As organizações, sejam elas corporações, instituições governamentais ou ONGs, buscam legitimidade e aceitação por meio de uma construção estratégica de imagem e reputação que responde a pressões de grupos variados. O poder nas Relações Públicas é, portanto, multifacetado e em grande parte determinado pela capacidade de influenciar a percepção pública e moldar o discurso social.

Um ponto crucial na análise das estruturas de poder é a noção de agenda e controle da narrativa. As organizações capitalistas, com seus recursos financeiros muitas vezes amplos, tendem a dominar as narrativas em um contexto midiático onde a atenção é um recurso escasso. Isso se manifesta no uso de campanhas publicitárias ostensivas, relações com a imprensa e estratégias de engajamento nas redes sociais. A capacidade de uma



organização de ser vista e ouvida em meio a uma infinidade de vozes é um reflexo de sua posição de poder.

Além disso, a análise revela como as Relações Públicas estão intrinsecamente ligadas a movimentos sociais e poderes emergentes, como os consumidores conscientes e o ativismo digital. Essa nova dinâmica de poder apresenta um desafio significativo para empresas que, até então, mantinham o controle quase absoluto sobre suas narrativas. As organizações precisam agora lidar com públicos que são não apenas receptores passivos de mensagens, mas agentes ativos que exigem transparência, responsabilidade social e engajamento em questões éticas

Em um cenário onde a informação é produzida e disseminada em uma velocidade impressionante, a gestão de crises se torna uma habilidade crítica. O manejo de crises expõe a fragilidade das estruturas de poder, onde erros de comunicação ou desinformação podem destabilizar rapidamente a imagem de uma organização. Empresas com bons conceitos de Relações Públicas avançam na construção de um gerenciamento robusto, mas aquelas que falham em se adaptar a essas novas realidades da comunicação enfrentam consequências severas.

Por fim, é importante destacar que as estruturas de poder presentes nas Relações Públicas estão em constante evolução. A crescente intersecção

**Mais livros gratuitos no Bookey**



Digitalizar para baixar

entre tecnologia e comunicação traz à tona novas formas de engajamento e representação. As Relações Públicas não podem ser vistas apenas como uma prática isolada, mas como parte integrante das lutas mais amplas por poder e influência na sociedade contemporânea. À medida que a sociedade avança, também o fará a complexidade das estruturas de poder, exigindo uma reavaliação constante das estratégias utilizadas por organizações para se relacionar com o público e garantir sua relevância.

**Mais livros gratuitos no Bookey**



Digitalizar para baixar

### 3. A Influência das Estratégias de Comunicação nas Empresas

As estratégias de comunicação desempenham um papel crucial nas empresas modernas, especialmente dentro do contexto do modo de produção capitalista. À medida que as empresas buscam se destacar em um mercado competitivo, as práticas de relações públicas (RP) emergem como uma ferramenta fundamental para construir e manter uma imagem corporativa positiva, promover produtos e serviços, e estabelecer conexões significativas com diversos públicos.

No centro dessa influência, as estratégias de comunicação se traduzem não apenas na promoção de uma imagem positiva, mas também na criação de uma narrativa que sustenta a cultura organizacional e os valores da empresa. Por meio de campanhas de comunicação bem elaboradas, as empresas podem cultivar a lealdade do cliente, estabelecer autoridade no setor e mitigar crises de reputação. Nesse sentido, a comunicação estratégica se torna um ativo indispensável para a sustentabilidade e o crescimento dos negócios.

A comunicação efetiva permite que as empresas transmitam suas mensagens de forma clara e direta, alcançando o público-alvo desejado. Isso inclui a segmentação adequada de audiências, o que envolve o uso de diferentes canais de comunicação, como redes sociais, imprensa, publicidade e eventos. A habilidade em adaptar a mensagem aos diferentes contextos e plataformas





pode determinar o sucesso ou fracasso de uma estratégia de comunicação. Com a ascensão de plataformas digitais, as empresas também precisam ser ágeis em sua comunicação, respondendo a feedbacks, interagindo com os consumidores e gerenciando crises em tempo real.

Além disso, as relações públicas são vitais na construção de relações de confiança com stakeholders, que vão além dos consumidores, englobando acionistas, empregados, fornecedores e a sociedade em geral. A transparência nas comunicações, aliada a uma postura ética, não apenas fortalece a imagem da empresa, mas também a protege de percepções negativas que podem surgir em um ambiente cada vez mais vigilante e crítico.

Outra dimensão pulsante das estratégias de comunicação é a responsabilidade social corporativa (RSC). As empresas que incorporam práticas de RSC em sua comunicação não apenas melhoram sua percepção pública, como também contribuem para um impacto social positivo. As campanhas que destacam os compromissos ambientais ou sociais da empresa têm se mostrado eficazes em atrair consumidores que se preocupam com a sustentabilidade e as questões sociais.

Por fim, é importante reconhecer que as estratégias de comunicação não operam num vácuo; elas são influenciadas pelas variáveis do ambiente

**Mais livros gratuitos no Bookey**



Digitalizar para baixar

externo, como as tendências de mercado, mudanças sociais e tecnológicas, e a dinâmica competitiva. Assim, as empresas necessitam de uma análise contínua e adaptativa de suas estratégias de comunicação para se alinharem às expectativas e demandas dos consumidores contemporâneos.

Portanto, nesse cenário dinâmico, a influência das estratégias de comunicação nas empresas é indiscutível. Aqueles que dominam a arte da comunicação estratégica não apenas sobrevivem, mas prosperam, transformando desafios em oportunidades e construindo uma base sólida para um futuro sustentável.

**Mais livros gratuitos no Bookey**



Digitalizar para baixar

## 4. O Impacto da Globalização nas Relações Públicas e na Comunicação

A globalização tem provocado transformações profundas nas dinâmicas sociais, culturais e econômicas ao redor do mundo, impactando diretamente as práticas de relações públicas e comunicação das empresas. Nesse contexto, as organizações precisam se adaptar a um novo cenário, marcado pela velocidade da informação, pela interconexão das economias e pela diversidade de culturas em um ambiente cada vez mais competitivo.

Um dos principais efeitos da globalização nas relações públicas é a ampliação da audiência. As empresas que antes se comunicavam apenas com o público local agora precisam lidar com stakeholders globais, cada um com suas próprias expectativas, valores e normativas culturais. Esse cenário exige que as estratégias de comunicação sejam mais inclusivas e sensíveis a diferentes contextos, o que implica um aprofundamento na pesquisa de mercado e na personalização das mensagens.

Além disso, a globalização também intensificou a importância das mídias digitais como ferramentas de comunicação. Com a ascensão da internet e das redes sociais, as empresas têm à sua disposição canais imediatos e interativos para divulgar suas mensagens e interagir com o público. Isso transformou a forma como as relações públicas são praticadas, permitindo um diálogo mais direto e dinâmico com os consumidores. Por outro lado,



essa crescente conectividade também traz desafios significativos, como a gestão da reputação em tempo real e a necessidade de responder rapidamente a crises que podem se espalhar rapidamente nas plataformas digitais.

Outra questão relevante refere-se à padronização das práticas de comunicação. Em um mundo globalizado, muitas empresas utilizam abordagens de relações públicas que, na busca por um apelo universal, podem acabar desconsiderando as especificidades culturais locais. Esse fenômeno pode resultar em falhas na comunicação e na percepção negativa das marcas, especialmente em mercados emergentes onde as expectativas dos consumidores podem ser bastante diferentes. A eficácia das relações públicas, portanto, depende da capacidade das organizações em encontrar um equilíbrio entre a global e a local, criando mensagens que ressoem com a diversidade cultural de seus públicos.

Além disso, a globalização tem implicações diretas na ética das relações públicas. As práticas corporativas de comunicação são agora observadas e avaliadas em uma escala global, levando as empresas a serem mais transparentes e a se comprometerem com práticas sociais e ambientais responsáveis. A pressão por uma comunicação ética e sutil se intensifica, dado que os consumidores estão cada vez mais bem informados e exigentes em relação ao comportamento corporativo.



Em suma, o impacto da globalização nas relações públicas e na comunicação é multifacetado. As empresas precisam navegar por um cenário complexo, que oferece tanto desafios quanto oportunidades. O sucesso nesse novo ambiente exige uma abordagem estratégica que valorize a adaptabilidade e a compreensão das nuances culturais, ao mesmo tempo em que se aproveita a tecnologia para melhorar o engajamento e a comunicação com públicos diversos. Assim, a globalização não apenas transforma a prática das relações públicas, mas também redefine o papel das organizações na sociedade contemporânea.

**Mais livros gratuitos no Bookey**



Digitalizar para baixar



## 5. Estudos de Caso: Sucesso e Fracasso nas Relações Públicas

Os estudos de caso sobre Relações Públicas frequentemente revelam lições valiosas, tanto de sucessos quanto de fracassos. Este segmento do livro de Cicilia Krohling Peruzzo explora exemplos concretos que ilustram como a prática das Relações Públicas pode influenciar significativamente a imagem e o desempenho de uma empresa sob a lógica do modo de produção capitalista.

Um exemplo clássico de sucesso nas Relações Públicas é o da marca Dove e sua campanha "Real Beleza". Lançada em 2004, a campanha não apenas contribuiu para reforçar a imagem da marca, mas também estimulou um importante diálogo sobre a autoimagem e os padrões de beleza na sociedade contemporânea. A Dove se posicionou como uma defensora da diversidade e da aceitação dos corpos, o que a diferenciou em um mercado saturado. A estratégia de comunicação que envolveu consumidores através de mensagens autênticas levou a um aumento significativo nas vendas e no engajamento das consumidoras. A campanha é um estudo de caso exemplar de como as Relações Públicas, quando alinhadas com valores sociais genuínos e uma comunicação transparente, podem criar uma reputação positiva e sustentabilidade a longo prazo para a marca.

Por outro lado, um exemplo notório de fracasso pode ser observado na ação



da United Airlines em 2017, quando um passageiro foi arrastado violentamente de um voo lotado. A resposta inicial da companhia foi percebida como insensível e desproporcional ao ocorrido, o que desencadeou uma onda de críticas nas redes sociais e na mídia. A falta de empatia e uma comunicação inadequada contribuíram para um desastre nas Relações Públicas. As ações subsequentes da United Airlines, que incluíram tentativas de minimizar a situação, foram vistas como reativas, e a empresa sofreu um impacto negativo em sua imagem corporativa, resultando em uma perda imediata de confiança por parte dos consumidores e repercussões financeiras que prejudicaram suas operações.

Esses dois casos demonstram claramente que as Relações Públicas podem atuar como uma espada de dois gumes, onde a eficácia das estratégias de comunicação pode levar ao empoderamento de uma marca ou à sua derrocada. O sucesso está frequentemente atrelado à autenticidade e à conexão emocional que uma marca estabelece com seu público, enquanto o fracasso está ligado à desconexão e à falta de responsividade em momentos críticos.

No contexto do capitalismo contemporâneo, as empresas devem estar atentas às reações dos consumidores e à relevância das suas mensagens. O uso de análises de dados e monitoramento das redes sociais tornou-se essencial para identificar problemas antes que eles se transformem em crises, e para



possibilitar um diálogo construtivo com o público. A reflexão sobre os casos de sucesso e fracasso nas Relações Públicas não só serve como lição para marcas e empresas, mas também levanta questões sobre a responsabilidade social das organizações no modo de produção capitalista. Essas experiências ajudam a moldar futuras práticas e a importância de uma comunicação que inspire confiança e transparência.

**Mais livros gratuitos no Bookey**



Digitalizar para baixar

## 6. Desafios e Oportunidades Futuras nas Relações Públicas Capitalistas

O campo das Relações Públicas (RP) está em constante evolução, especialmente no contexto do modo de produção capitalista contemporâneo. À medida que o ambiente de negócios se torna mais complexo e interconectado, os profissionais de RP enfrentam uma série de desafios que exigem novas abordagens e estratégias inovadoras.

Um dos principais desafios é a crescente demanda por transparência e autenticidade. Com o advento das redes sociais e plataformas digitais, consumidores e cidadãos estão mais informados e conectados do que nunca. Eles buscam informações diretas das marcas e esperam que as organizações se pronunciem sobre questões sociais, econômicas e ecológicas. Isso exige que os profissionais de RP desenvolvam estratégias que não apenas comuniquem mensagens, mas também promovam um diálogo genuíno com os públicos de interesse. A reputação de uma marca pode ser construída rapidamente, assim como destruída em questão de horas, exigindo que as empresas tenham um monitoramento contínuo e uma comunicação transparente.

Outro desafio é a desinformação e a manipulação da informação, que se tornaram prevalentes no cenário digital. Profissionais de RP têm a responsabilidade de navegar em um ambiente onde facts e boatos se



confundem, e a confiança das audiências é constantemente testada. A habilidade de criar narrativas assertivas e embasadas, que combinem qualidade e veracidade da informação, torna-se essencial para estabelecer e manter a credibilidade das organizações.

Do outro lado, surgem oportunidades significativas. O papel das Relações Públicas se expande para incluir a responsabilidade social corporativa (RSC), onde as empresas não são apenas incentivadas a ter um lucro, mas também a contribuir com a sociedade. Isso apresenta uma oportunidade para que os profissionais de RP ajudem as organizações a se posicionarem como líderes em suas comunidades, ampliando sua influência e relevância. Por meio de campanhas que promovam causas sociais, o profissional pode não apenas impulsionar a imagem da marca, mas também gerar um impacto positivo no mundo ao redor.

Além disso, as novas tecnologias também oferecem vastas oportunidades. A utilização de ferramentas de análise de dados permite que os profissionais de RP entendam melhor o comportamento do consumidor, personalizando as comunicações de forma mais eficaz. A implementação de inteligência artificial e automação transforma tarefas rotineiras, permitindo que os comunicadores dediquem mais tempo a atividades estratégicas que envolvem criatividade e inovação.





A integração de práticas sustentáveis nas estratégias de RP também se apresenta como uma oportunidade promissora. À medida que a conscientização ambiental cresce, as empresas que adotam uma abordagem verde em suas comunicações e operações podem se diferenciar no mercado. O desafio será comunicar essas práticas de maneira autêntica e impactante, evitando o greenwashing.

Em resumo, enquanto os profissionais de Relações Públicas enfrentam desafios complexos no contexto capitalista atual, também possuem um horizonte repleto de oportunidades para inovar e se reinventar. A habilidade de se adaptar rapidamente e de engajar-se efetivamente com o público será crucial para o sucesso das práticas de RP na era contemporânea.

**Mais livros gratuitos no Bookey**



Digitalizar para baixar

# 5 citações chave de Relações Públicas No Modo De Produção Capitalista

1. As relações públicas, no contexto do capitalismo, não são apenas ferramentas de comunicação, mas sim instrumentos estratégicos que visam à manutenção e à legitimação do poder das organizações.
2. A manipulação da informação e a construção de narrativas são aspectos fundamentais das relações públicas, permitindo que as empresas moldem a percepção pública e gerenciem crises.
3. O papel das relações públicas se intensifica em momentos de transformação social e econômica, refletindo a necessidade das organizações de se adaptarem a um ambiente de constantes mudanças.
4. A interdependência entre a ética nas relações públicas e a responsabilidade social das organizações é crucial para a construção de uma imagem positiva e para o fortalecimento da confiança pública.
5. As relações públicas, enquanto práticas sociais, devem ser analisadas criticamente, considerando suas implicações no discurso dominante e na formação de opinião pública em sociedades capitalistas.





Digitalizar para baixar



# Bookey APP

Mais de 1000 resumos de livros para fortalecer sua mente

Mais de 1M de citações para motivar sua alma

## Clipes de ideias de 3 minutos

Acelere seu progresso

**Evitar Críticas em Relacionamentos Interpessoais**

Criticar os outros apenas provoca resistência e prejudica a autoestima deles, despertando ressentimento ao invés de resolver problemas. Lembre-se de que qualquer tolo pode criticar, mas é preciso caráter e autocontrole para ser compreensivo e perdoar.

Exemplo(s) ▶

Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas

## Mantenha a Sequência

Desafio de crescimento de 21 dias

### Desafio de Crescimento Pessoal de 21 Dias

Meta diária: 0/5 min  
Lêla ou ouça para atingir sua meta

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20

**DIA 21**  
Obter recompensa do desafio

0 vezes  
Você completou

Descobrir Biblioteca Eu

## Escolha sua área de foco

Quais são seus objetivos de leitura?

Escolha de 1 a 3 objetivos

- Ser uma pessoa eficaz
- Ser um pai melhor
- Ser feliz
- Melhorar habilidades sociais
- Abrir a mente com novos conheci...
- Ganhar mais dinheiro
- Ser saudável

Continuar